

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Maritfa Nika dan Mohammad Mukti Ali. (2013). *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota), 2*.
- Bagozzi, R. P. (1975, October). Marketing as Exchange. *Journal of Marketing*, 39, 32-39.
- Budimanta A, Rudito B, dan Prasetyo A. (2008). *Corporate Social Responsibility: Jawaban bagi Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: Indonesia Business Link.
- Cresswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.
- Darmawi, H. (2000). *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dewi, Utami and Winarni, F. (2014). *Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta*. Proceeding Simposium Nasional ASIAN III.
- Dini, N. (2016, Juni 12). *Pengertian dan Pendekatan Teori Stakeholder Menurut Para Ahli*. Retrieved from Kumpulan Contoh Makalah: <https://modulmakalah.blogspot.co.id/2016/12/Pengertian.dan.Pendekatan.Teori.Stakeholder.Menurut.Para.Ahli.html>
- Douglass, Mike dan John Friedmann. (1975). *Agropolitan Development: Towards a New Strategy for Regional Planning in Asia*.
- Ebert, R. J. and R. W. Griffin. (2007). *Business Essentials* (6 ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Flanagan, R. and Norman, G. (1993). *Risk Management and Construction*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- FlynnAnthony, Anthony Flynn. 2018. *Measuring procurement performance in Europe*. *Journal of Public Procurement*18:1, 2-13
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, MA: Pitman. Freeman, R. E., J. S. Harrison, A. C. Wicks, B. Parmar, and S. Colle. 2010. *Stakeholder Theory : The State of the Art*. New York, NY: Cambridge University
- Godfrey, P. S. (1996). *Control of Risk: A Guide to The Systematic Management of Risk from Construction*. London: Westminster.

- Hadiz, L. (2007, April-June). *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global (Traditional Markets In The Era of Global Competition)*. The SMERU Research Institute.
- Hamdan dan Muchlas M. Tahir. (2016, April). *Peran Pemerintah Dalam Pelaksanaan Penataan Pedagang Kaki Lima di Pasar Minasamaupa Kabupaten Goa*. Ilmu Pemerintahan, 6, 28-41.
- Islamy, I. (1991). *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jensen, M. C. (1983, April). *Organization Theory and Methodology*. *Accounting Review*, 58, 319-339.
- Keban, Yeremias, T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, P. and K. L. Keller. (2006). *Marketing Management* (12 ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Laswell, Harold D. dan Abraham Kaplan. (1970). *Power and Society*. New Haven: Yale University Press.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasmo. (2002). *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: ANDI.
- Moenir. (2000). *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Mukbar. (2007). *Denyut Usaha Kecil di Pasar Tradisional dalam Himpitan Hipermarket*. *Jurnal Analisis Sosial*.
- Nugroho, F. A. (2010). *Penataan Sektor Informal Di Belakang Kampus UNS*. *Universitas Sebelas Maret Institutional Repository*.
- Pamudji, S. (1985). *Kerja Sama Antara Daerah Dalam Rangka Pembinaan Wilayah: Suatu tinjauan Dari Segi Administrasi Negara*. Jakarta: Bina Aksara.
- Parasuraman, Zeithaml dan Bery. (2005). *Environment Strategy Relationship*. *Heimeman Asia*.
- Pasolong, H. (2008). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, Erwan Agus dan Sulistyastuti, Dyah Ratih. (2012). *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rewansyah, A. (2011). *Kepemimpinan Dalam Pelayanan Publik*. Jakarta Timur: Rizky Grafis.

- Republik Indonesia. 2007. Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*.
- Republik Indonesia. 2006. Peraturan Pemerintah No. 6 Tahun 2006 tentang *Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah*.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik*. Lembaran Negara RI Tahun 2009. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Sarwoko, E. (2008). *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Heru dan Budhi Cahyono. (2010). *Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang*. *EKOBIS*, 11, 516-526.
- Susanti, R dan Suprihatmi Sri Wardiningsih. (2012, Oktober). *Analisis Peningkatan Kesejahteraan Pedagang Pasar Ngarsopuro Setelah Penataan*. *Ekonomi dan Keriwusahaan*, 12, 196-205.
- Sutopo, H. B. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Vracheva, V and Mason, R. (2015). *Creating Firm Value through Stakeholder Management and Regulation*. Pittsburg State University: *Journal of Managerial Issues*, Vol. 27, No. 1/4 (2015), pp. 120-140
- Wang, Yonggu and Feng, Hui. (2012). *Customer Relationship Mangement Capabilities : Measurement, Antecedents And Consequences*. *Management Decision*, 50(1), 115-129.
- Widodo, J. (2012). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*. Malang: Bayumedi Publishing.
- Wirjatmi, E. (2001). *Filosofi Strategi dan Teknik Pelayanan Prima di Sektor Publik*. Bandung: Lembaga Administrasi Negara.