

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA SLEMAN
OBJEK WISATA LAVA BANTAL DALAM MENINGKATKAN
MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ANIS SOFIA WIDIAWATI

20140530271

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan khusus saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua saya yang luar biasa yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan nasihat serta memberikan saya kepercayaan untuk menentukan pilihan yang terbaik buat saya. Semua upaya dan usaha kedua orang tua memberikan saya kesempatan untuk mengenyam pendidikan lebih tinggi tidak akan mungkin saya mampu balas sepenuhnya, namun kelak saya dapat memberikan usaha saya semaksimal mungkin untuk membuat kedua orang tua saya bangga dan bahagia memiliki saya sebagai putrinya.
- ❖ Sahabat-Sahabat ku Razma Mirza, Tika Wahyuning yang luar biasa membantu saya dalam mempertahankan semangat saya hingga terselesainya penelitian ini semoga suatu saat temanmu ini bisa membanggakan mu.
- ❖ Brilian Merbawani yang menjadi tiang berpegang ku mengajarkan positif, menjadi salah satu suport sistem ku menyelesaikan penelitian ini.
- ❖ Sahabat ku Salma Firlyal, Rizki Amalia Putri, Dyah Ayu Pratiwi, Fadlillah Rizqia yang hingga akhir semangat dan motivasi selalu ia berikan.
- ❖ Sahabat-sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu dari Kelas G IK 2014, Ilmu Komunikasi Angkatan 2014, Konsetrasi PR 2014 yang menjadi teman baik selama studi di Yogyakarta.

MOTTO

Sesungguhnya Seseorang itu diuji berdasarkan agamanya. Bila kuat, ujiannya pun berat, begitupula sebaliknya.

Ujian tidak akan berhenti menimpa seseorang hamba hingga ia berjalan di muka bumi dengan tidak mempunyai kesalan.

- Radwal Scraf Syari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha Esa atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntuk kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Dinas Pariwisata Sleman Dan Pokdarwis Objek Wisata Lava Bantal Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Tahun 2017”** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana starta 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang memberikan perhatian, semangat dan motivasi serta kesabaran dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

4. Taufiqur Rahman ,S.IP .,MA., Ph.D, Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku penguji dari penelitian saya yang memberikan masukan untuk saran dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Maryadi, Bapak Kus selaku Pengelola Wisata Lava Bantal yang telah membantu dalam pengumpulan data dan informasi penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERYARATAN KEASLIAN SKRIPSI	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
MOTTO	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABLE.....	X
DAFTAR BAGAN	X
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori	10
1. Definisi Strategi Promosi Pariwisata	10
2. Langkah-Langkah Promosi Pariwisata	14
3. Media Promosi	20
F. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Objek dan Waktu Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Teknik Analisis Data.....	27
5. Uji Validitas Data.....	30
G. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	33

A. Profil Dinas Pariwisata.....	33
1. Sejarah Singkat Dinas Pariwisata Sleman	33
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Sleman	34
B. Profil Wisata Lava Bantal	37
1. Sejarah Singkat Lava Bantal	37
2. Lokasi Wisata Lava Bantal	38
3. Gambaran Umum Wisata Lava Bantal	39
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	41
A. Tugas Dinas Pariwisata Sleman Dalam Promosi Lava Bantal.....	41
B. Perencanaan Promosi	42
B.1. Segmentasi Target Pasar	44
B.2. Penetapan Tujuan	46
B.3. Merancang Pesan.....	57
B.4. Analisis Perencanaan Promosi	61
C. Media Promosi	66
C.1. Media Konvensional	67
C.1.1. Guide Book	69
C.1.2. Booklet	70
C.1.3. Spanduk	70
C.1.4. Petunjuk Arah.....	72
C.1.5 Koran	73
C.1.6 Televisi	73
C.2. Media Sosial	75
C.2.1. Website.....	76
C.2.2. Instagram	78
C.2.3. Twitter	79
C.2.4. Facebook	81
C.2.5 Youtube	82
C.3. Analisis Media Promosi.....	84
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87

B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kegiatan Promosi Lava Bantal Melalui Facebook	7
Gambar 1.2	Kegiatan Promosi Lava Bantal Melalui Instagram	7
Gambar 1.3	Kegiatan Promosi Lava Bantal.....	8
Gambar 2.1	Pembukaan Wisata Lava Bantal.....	37
Gambar 2.2	Lokasi Wisata Lava Bantal	38
Gambar 3.1	Destinasi Wisata Lava Bantal	45
Gambar 3.2	Package Tour Lava Bantal	47
Gambar 3.3	Nominasi Wisata Lava Bantal Versi API.....	48
Gambar 3.4	Komunitas Jip Adventure Indonesia	57
Gambar 3.5	Foto Penggunaan Tagline Lava Bantal	59
Gambar 3.6	<i>Foto Nominasi API</i>	64
Gambar 3.7	Guide Book Lava Bantal	70
Gambar 3.8	Spanduk Lava Bantal	71
Gambar 3.9	Spanduk Lava Bantal	71
Gambar 3.10	Spanduk Lava Bantal	72
Gambar 3.11	Spanduk di Pintu Masuk Lava Bantal	72
Gambar 3.12	Petunjuk Jalan Lava Bantal	73
Gambar 3.13	Pemberitaan Lava Bantal di Koran	74
Gambar 3.14	Pemberitaan Lava Bantal di Televisi NET Yogya.....	75
Gambar 3.15	Pemberitaan Lava Bantal di Televisi TVONE.....	75
Gambar 3.16	Tampilan Website Dinas Pariwisata Sleman	77
Gambar 3.17	Tampilan Website Resmi Lava Bantal.....	78
Gambar 3.18	Tampilan Intagram Dinas Pariwisata Sleman	80
Gambar 3.19	Tampilan Akun Instagram Resmi Lava Bantal.....	80
Gambar 3.20	Tampilan Profil Twitter Dinas Pariwisata.....	81
Gambar 3.21	Tampilan Promosi Wisata Lava Bantal di Twitter.....	82
Gambar 3.22	Tampilan Akun Facebook Resmi Lava Bantal	83
Gambar 3.23	Tampilan promosi wisata Lava Bantal di Youtube.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Lava Bantal Selama 1 Tahun	9
Tabel 3.1 Waktu Pengunjung Lava Bantal	53

DAFTAR

BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Sleman	36
---	----