

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tosan Ahmad Garditama  
Nomor Mahasiswa : 20140530135  
Konsentrasi : *Advertising*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Strategi *Rebranding* Klub Bola Basket Bima Perkasa Jogja” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Maret 2019

**Tosan Ahmad Garditama**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Segala puji dan syukur dituturkan kepada*  
**Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**  
*Atas segala ridho dan dilimpahkan karunia-Nya*

*Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk*  
**Ayahanda Haryadi, Ibunda Mei Munarti,**

**Pandan Uchti Nur Aini, Arsy Mahanani**

*Atas perhatian, kasih, dan sayang tak terhingganya.*

## **MOTTO**

Do good. And good will come to you.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

*Alhamdulillah* segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat serta segala ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi *Rebranding* Klub Bola Basket Bima Perkasa Jogja” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhana Wa Ta'ala atas segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Ir. Haryadi dan Ibunda Mei Munarti yang tiada henti memanjatkan doa serta memberi restu, dukungan, motivasi untuk penulis.
3. Bapak Zein Muffarid Mukhtaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat sabar, baik, ikhlas dan segala kebaikan lain yang telah memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
4. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji I skripsi dan sekaligus Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan masukan kepada penulis.
5. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji II skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat positif kepada penulis.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku dosen penguji proposal yang telah memberi motivasi kepada penulis.

7. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Safina Shalsabila yang selalu memberikan segala doa, motivasi, dan dukungan tiada henti.
9. Rekan KBBI Kontos : Iripun, Nanda, Daus, Rifqi Bibet, Fajar Kemplong, Yongky, Mbah Kuncung, Gugun.
10. Team AKG pelipur lara.
11. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu dan kemesraan selama ini dan selamanya.
12. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, Maret 2019

Penulis

**Tosan Ahmad Garditama**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Metode Penelitian .....	23
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Sejarah Bima Perkasa .....	30
B. Visi Dan Misi Pt. Visi Mata Bima Perkasa.....	30
C. Logo Perusahaan .....	31
D. Struktur Organisasi .....	32
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bimasakti Malang.....	4
Gambar 1. 2 Logo Bima Perkasa Jogja.....	4
Gambar 2. 1 Logo Klub Bima Perkasa Jogja.....	31
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. VISIMATA BIMA PERKASA.....	32
Gambar 3. 1 Alur Tahapan Strategi <i>Rebranding</i> Bima Perkasa .....	36
Gambar 3. 2 Logo Bimasakti Malang .....	45
Gambar 3. 3 Logo sementara Bima Perkasa Jogja .....	46
Gambar 3. 4 Logo Bima Perkasa Jogja saat ini .....	46
Gambar 3. 5 <i>Jersey</i> Bimasakti musim 2015-2016 .....	47
Gambar 3. 6 <i>Jersey</i> Bima Perkasa musim 2016-2017 .....	48
Gambar 3. 7 <i>Jersey</i> Alternatif Bima Perkasa musim 2016-2017.....	48
Gambar 3. 8 <i>Jersey</i> Bima Perkasa musim 2017-2018 .....	49
Gambar 3. 9 <i>Jersey</i> Alternatif Bima Perkasa musim 2017-2018.....	49
Gambar 3. 10 Twitter Bimasakti Malang .....	61
Gambar 3. 11 Twitter Bima Perkasa Jogja .....	61
Gambar 3. 12 Bima Perkasa <i>Goes To School</i> SMA BOPKRI 1 .....	61
Gambar 3. 13 Poster Jogja Istimewa <i>Cup</i> Kulon Progo .....	61
Gambar 3. 14 Poster <i>Junior Basketball Tournament</i> .....	62
Gambar 3. 15 <i>Website</i> Bima Perkasa Jogja.....	63
Gambar 3. 16 Instagram Bima Perkasa Jogja .....	64