

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CURVA SUD SHOP DALAM
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

MUHAMMAD IMAM SAFEI NATANEGARA

20140530214

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH YOGYAKARTA

2019