

**STRATEGI PROMOSI CURVA SUD SHOP (CSS) MELALUI INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PADA PRODUK CURVA SUD SHOP (CSS) PADA FANS  
PERSERIKATAN SEPAKBOLA SLEMAN(PSS) KOMUNITAS BRIGATA CURVA SUD  
(BCS) TAHUN 2017-2018**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata –1 (S1)Jurusan Ilmu

Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD RIFQI**

**20150530042**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI CURVA SUD SHOP (CSS) MELALUI INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PADA PRODUK CURVA SUD SHOP (CSS) PADA FANS  
PERSERIKATAN SEPAKBOLA SLEMAN(PSS) KOMUNITAS BRIGATA CURVA  
SUD (BCS) TAHUN 2017-2018**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

**Muhammad Rifqi**

**20150530042**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Maret 2019

Tempat : Ruang Lab Negoisasi IK UMY

Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI



Ketua

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

Penguji I

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Penguji II

(Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu

Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Tanggal .....



(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rifqi

NIM : 20150530042

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Maret 2019  
Yang membuat pernyataan

Muhammad Rifqi  
20150530042

## **MOTTO**

Graduated faster just because I don't want to pay anymore

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rezekinya, serta memberi kemudahan kepada hamba hamba nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI CURVA SUD SHOP (CSS) MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT PADA PRODUK CURVA SUD SHOP (CSS) PADA FANS PERSATUAN SEPAKBOLA SLEMAN(PSS) KOMUNITAS BRIGATA CURVA SUD (BCS) TAHUN 2017-2018”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr.Suciati, S.Sos.,M.Si, selaku dosen penguji I saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si, selaku dosen penguji II saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalumembangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik
7. Seluruh staff pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sekian dan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Yogyakarta, Maret 2019

Muhammad Rifqi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum wr wb,*

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama, kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai. Yaitu ibu saya, Sudarwati dan bapak saya, Ilham Ngato. Terimakasih karena telah percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti sebuah proses dan tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Adik saya yang saya banggakan, Arifa Nanda Kurnia Putri dan Hamdan Nafi' Raihan terimakasih telah menjadi teman hidup bersama-sama dan menjadi inspirasi penulis.
4. Terimakasih sebesar besarnya kepada Indra Reza Bachtiar dan Deandra Dewanto, selaku manajer dan marketing dari Curva Sud Shop karena telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di CSS. Terimakasih atas segala bantuan dan waktu yang telah diberikan oleh mas Reza dan Deandra sehingga skripsi ini bisa selesai.
5. Kelas B IK 2015, terimakasih sudah menjadi teman sekelas selama 5 semester yang banyak cerita, canda dan tawa
6. KKN UMY 096 2015 telah memberikan banyak kesan dan pengalaman berharga
7. Ar-Rohmah Sholeh terimakasih atas canda tawa, kebahagiaan kecil dan kebersamaannya.,
8. Squad PSS Sleman tahun 2018 yang juara musim lalu, karena mereka sudah menemukan targetnya untuk bermain di Liga 1 yang membuat saya terinspirasi harus menyelesaikan skripsi untuk mencapai target pribadi.



9. Sahabat sahabat pencinta PSS dilingkup UMY, South Gate Boys, dan juga Imbas Imbis Boys untuk berbagi suka cita dalam perjalanan hidup
10. Teman teman seperjuangan bimbingan Skripsi
11. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater kebanggan penulis

*Wassalamu 'alaikum wr wb.*

## Daftar Isi

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Teori .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Promosi .....	8
2. Strategi Promosi.....	11
3. Promosi Online.....	22
4. Instagram Sebagai Media Promosi .....	27
F. Metodologi Penelitian .....	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Lokasi Penelitian .....	40
3. Objek Penelitian .....	40
4. Teknik Pengumpulan Data .....	40
5. Informan Penelitian .....	41
6. Teknik Analisa Data .....	43
7. Keabsahan Data .....	44
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
A. Gambaran Umum.....	46
1. Sejarah dan Profil Perusahaan .....	46
2. Logo Curva Sud Shop.....	47

3.	Tujuan Curva Sud Shop .....	47
4.	Struktur Perusahaan .....	48
5.	Target Audiens Perusahaan .....	50
6.	Lokasi Curva Sud Shop .....	50
<b>BAB III.....</b>		<b>51</b>
<b>SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>51</b>
A.	Sajian Data .....	51
1.	Kegiatan Promosi Curva Sud Shop di Instagram .....	51
2.	Tahapan Strategi Promosi Instagram CSS .....	52
3.	Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi .....	60
4.	Bentuk Bentuk Bauran Promosi Melalui Instagram.....	68
B.	Analisis Data .....	70
1.	Kegiatan Promosi Curva Sud Shop di Instagram .....	71
2.	Tahapan Strategi Promosi Instagram CSS .....	72
3.	Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi .....	80
4.	Bentuk Bentuk Bauran Promosi Melalui Instagram.....	85
<b>BAB IV .....</b>		<b>88</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>88</b>
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran .....	90
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>92</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>96</b>

## Daftar gambar

Gambar 1.1 profil Instagram CS_SHOP1976, Sumber instagram CSS @CS_Shop1976.....	2
Gambar 2.1 catalog/feed instagram CSS Dan update artikel lewat instagram story CSS.....	4
Gambar 3.1 insight kunjungan profil CSS bulan November .....	6
Gambar 4.2 logo Curva Sud Shop .....	47
Gambar 5.2 struktur perusahaan Curva Sud Shop .....	48
Gambar 6.3 Isi driskripsi barang di Insagram CSS .....	57
Gambar 7.3 Instastories Insagram CSS.....	58
Gambar 8.3 direct massage CSS dengan Konsumen .....	63
Gambar 9.3 Instastories Insagram CSS.....	66
Gambar 10.3 bentuk promosi penjualan CSS .....	69
Gambar 11.3 Feed Catalog Insagram CSS.....	70