

**STRATEGI PROMOSI CURVA SUD SHOP (CSS) MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT PADA PRODUK CURVA SUD SHOP (CSS) PADA FANS
PERSERIKATAN SEPAKBOLA SLEMAN(PSS) KOMUNITAS BRIGATA CURVA SUD
(BCS) TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata –1 (S1)Jurusan Ilmu

Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RIFQI

20150530042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019