

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Lamb, Charles, Joe Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lee, Monle dan Johnson Carla. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moleong, Lexy J. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya
- Muljadi AJ. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Soekadijo. R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata. Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: Gramedia
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Jurnal:

- Atiko. 2016. Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). e-Proceeding of Management. Vol 3. No.2 Hal 1-9.
- Chatamallah. 2005. Strategi Public Relations dalam Promosi Pariwisata. Mediator. Vol. 9 No. 02. Hal. 393-402.
- Hamzah. 2013. Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. Jurnal Kepariwisata Indonesia. Vol. 8 No. 3 Hal. 1-9.
- Merwe, Michelle. 2003. *Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng*. <http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/738/dissertation.pdf?sequence=1> (diakses pada tanggal 28 September 2018)
- Mingkid. 2015. Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado. Sosiohumaniora. Vol. 18. No. 03. Hal 188-192.
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 1. <http://www.scribd.com/doc/218819091/Ppr9-Apr13-i-Rusmini> (diakses pada tanggal 28 September 2018)
- Setiawan dan Hamid. 2014. Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. Trikonomika Vol. 13 No. 2 Hal 184-194
- Soebagyo. 2012. *Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia*. Jurnal Liquidity vol. 1, no.2 [http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8\\_Soebagyo-Liquidity-STIEAD.pdf](http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8_Soebagyo-Liquidity-STIEAD.pdf) (diakses pada tanggal 28 September 2018)
- Tourism Enterprise Programme (TEP). 2008. *Toolkit Marketing in Tourism*. <http://www.kznded.gov.za/Portals/0/Marketing%20in%20Tourism%20Toolkit.pdf> (diakses pada tanggal 28 September 2018)
- Tourism Western Australia. 2006. *QuickStart Guide to a Tourism Business Marketing Guide*. [http://www.tourism.wa.gov.au/Publications%20Library/Growing%20Your%20Business/Marketing%20Guide%20v3%20280706%20\(final\).pdf](http://www.tourism.wa.gov.au/Publications%20Library/Growing%20Your%20Business/Marketing%20Guide%20v3%20280706%20(final).pdf) (diakses 05 April 2018)