

**EKSPANSI PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDONESIA
KE EROPA: STUDI KASUS PENANAMAN MODAL ASING
LANGSUNG (FDI) PT. INDOFOOD CBP (*CONSUMER
BRANDED PRODUCTS*) SUKSES MAKMUR Tbk.
DI SERBIA PADA TAHUN 2016**

*Indonesian Multinational Companies Expansion towards Europe:
A Case of PT. Indofood CBP (Consumer Branded Products)
Sukses Makmur Tbk.'s Foreign Direct Investment (FDI)
in Serbia in 2016*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**RONALDO CENDRIC PUTRA HARTONO
20150510326**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**