

**EKSPANSI PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDONESIA  
KE EROPA: STUDI KASUS PENANAMAN MODAL ASING  
LANGSUNG (FDI) PT. INDOFOOD CBP (*CONSUMER  
BRANDED PRODUCTS*) SUKSES MAKMUR Tbk.  
DI SERBIA PADA TAHUN 2016**

*Indonesian Multinational Companies Expansion towards Europe:  
A Case of PT. Indofood CBP (Consumer Branded Products)  
Sukses Makmur Tbk.'s Foreign Direct Investment (FDI)  
in Serbia in 2016*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RONALDO CENDRIC PUTRA HARTONO  
20150510326**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN JUDUL**

**EKSPANSI PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDONESIA  
KE EROPA: STUDI KASUS PENANAMAN MODAL ASING  
LANGSUNG (FDI) PT. INDOFOOD CBP (CONSUMER  
BRANDED PRODUCTS) SUKSES MAKMUR Tbk.  
DI SERBIA PADA TAHUN 2016**

*Indonesian Multinational Companies Expansion towards Europe:  
A Case of PT. Indofood CBP (Consumer Branded Products)  
Sukses Makmur Tbk.'s Foreign Direct Investment (FDI)  
in Serbia in 2016*

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:  
Ronaldo Cendric Putra Hartono  
20150510326**

**Pembimbing:  
Bambang Wahyu Nugroho, S.IP, M.A.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**EKSPANSI PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDONESIA  
KE EROPA: STUDI KASUS PENANAMAN MODAL ASING  
LANGSUNG (FDI) PT. INDOFOOD CBP (CONSUMER  
BRANDED PRODUCTS) SUKSES MAKMUR Tbk.  
DI SERBIA PADA TAHUN 2016**



**RONALDO CENDRIC PUTRA HARTONO**

**20150510326**

Telah dipertahankan, dinyatakan Lulus dan disahkan dihadapan  
Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/tanggal : Jum'at, 01 Maret 2019

Waktu : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Kaprodi HI

**Tim Penguji :**

Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.A

**Ketua Tim Penguji**

Dr. Nur Azizah, M.Si

**Penguji I**

Dian Azmawati S.IP., M.A

**Penguji II**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Ekspansi Perusahaan Multinasional Indonesia ke Eropa: Studi Kasus Penanaman Modal Asing Langsung (FDI) PT. Indofood CBP (Consumer Branded Products) Sukses Makmur Tbk. di Serbia Pada Tahun 2016” adalah hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Maret 2019



Ronaldo Cendric Putra Hartono  
20150510326

## HALAMAN MOTTO

ريخسانلا مهنسحاً اقلخ مهعفنأوسانلا

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling baik budi pekertinya  
dan yang paling bermanfaat bagi orang lain”*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb,*

*Alhamdulillahirobbil'alamin,* puji syukur penulis panjatkan segala nikmat, karunia serta hidayah dari Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi tuntunan umat muslim di dunia.

Setelah melalui banyak perjuangan, penyusunan skripsi dengan judul **“Ekspansi Perusahaan Multinasional Indonesia ke Eropa: Studi Kasus Penanaman Modal Asing Langsung (FDI) PT. Indofood CBP (Consumer Branded Products) Sukses Makmur Tbk. di Serbia Pada Tahun 2016”** akhirnya dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun dengan adanya penulisan ini, penulis berharap agar skripsi ini dapat membantu pihak-pihak yang berkepentingan maupun dapat mengembangkan ilmunya terkhusus dalam Ilmu Hubungan Internasional.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar. Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang besar kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku Dosen Penguji I yang telah mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A, selaku Dosen Penguji II yang telah mengarahkan penulis mengenai bagaimana penulisan

skripsi yang baik dan benar sehingga penulisan ini dapat terselesaikan.

7. Bapak/ibu Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Jumari, Bapak Waluyo, dan Bapak Nur yang selalu bersedia membantu dengan sabar menangani urusan administrasi kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih kepada semua orang yang disebutkan di atas untuk segala budi dan amal baiknya selama ini. Penulis hanya bisa berdoa semoga Allah SWT *memberikan* imbalan yang berlipat ganda dan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Allahuma Amin.*

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 20 Maret 2019

Ronaldo Cendric Putra Hartono  
20150510326

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan skripsi ini, saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan berbagai macam pelajaran, memberikan banyak nikmat yang tak terhingga, memberikan banyak rezeki yang tak ada habis-habisnya dan selalu memberikan pertolongan tatkala hambanya dalam keadaan susah, sehingga menjadikan penulis sebagai sosok yang kuat dan tegar lagi sabar dalam menghadapi situasi tersulit yang pernah dialami.

Lalu, junjungan yang terus terlimpahkan kepada, nabi besar, kecintaan umat, Rasulullah SAW. Yang telah memberikan tuntunan hidup dimuka bumi ini, pencerah dizamanya hingga saat ini, sehingga dapat mengajarkan jalan yang lurus yang senantiasa dicintai oleh Allah SWT.

Selain itu, saya juga mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah mewarnai dan memberikan pengalaman terbaik bagi saya selama 3,5 tahun terakhir. Antara lain:

1. Yang pertama teruntuk, Ibunda tercinta Lilis Handayani S.E., seorang wanita yang mengerti bagaimana menjai seorang ibu yang selalu mendukung anaknya dengan doa dan bantuan moral sehingga saya bisa sampai ditahap ini. Maafkan jika anakmu ini selalu berbuat kesalahan dan masih bertingkah seperti anak kecil dihadapan mu bunda. Maaf juga bun, kalau jarang memberi kabar di telepon yang kalau nelpon hanya mau minta uang ketika uang dang sudah sekarat. Terima kasih bunda atas segala bentuk perjuanganmu untuk anak tertua mu ini.
2. Kedua kepada Ayahanda saya Rudi Hartono S.E., Terimakasih ayah sudah menempa dang menjadi karakter yang lebih kuat. Sejak kecil disuruh untuk berani berbicara dengan orang ketika saya masih takut-takut untuk berbicara. Terima kasih juga yah sudah capek-capek menafkahi bunda, dang, adek, dan dedek hingga sekarang. Dengan kelucuan diselingi keseriusan ayah membuat keluarga kecil kita bisa mempunyai karakter yang disiplin dan terus beriman kepada Allah SWT.
3. Ketiga, untuk adik saya Brenda Karenina Putri Hartono yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik ketika sedih senang. Semoga adik Karen segera bisa menyusul langkah dang



untuk menyelesaikan studi jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga wisuda kelak. Semoga adek bisa membanggakan dan jangan lupa membagi rejekinya ke bunda dan ayah yah dek. Terima kasih banyak yah adek ku tercinta.

4. Keempat, untuk adik dang yang paling bungsu Myragatha Aurelia Putri Hartono, walaupun sebenarnya kerjaan kita hanya berantem di rumah namun percaya lah dek bahwa dang sebenarnya sayang banget sama adek. Semoga dedek bisa membanggakan dan jangan lupa membagi rejekinya ke bunda dan ayah yah dek. Adek juga harus bisa terus berkembang dalam studi dedek dan terus sayang sama bunda dan ayah yah dedek ku tercinta.
5. Kelima, ucapan terima kasih untuk keluarga besar H. Ismaun Resama dan Sareh Subagyo yang selalu memberikan nasihat dan saran kepada saya sehingga terus mampu memberikan yang terbaik khususnya untuk memberikan yang terbaik kepada keluarga besar saya sendiri.
6. Dosen HI UMY, yang telah banyak membantu dan memberikan saya ilmu yang luar biasa banyak. Terutama kepada Bambang Wahyu Nugroho, S.IP, M.A. sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang selalu sabar membimbing hingga skripsi saya terselesaikan, Dr. Nur Azizah, M.Si. dan Dian Azmawati, S.IP., M.A sebagai dosen penguji skripsi saya.
7. Staf HI UMY yang senantiasa membantu dalam proses administrasi saya selama kuliah, mulai dari Pak Waluyo, Pak Jumari, Mba Mila, maaf karena selalu menyusahkan selama ini.
8. Teman-teman HI angkatan 2015 secara keseluruhan terima kasih atas kerjasama kalian semasa perkuliahan ini, berkat kalian kita bisa menyelesaikan studi kita secara bersama-sama
9. Keluarga besar KOMAHI UMY yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang berarti selama 3 periode kepengurusan. Terima kasih atas KOMAHI UMY lah saya menjadi karakter yang disiplin serta tegas dalam pendirian.
10. Keluarga besar Divisi Minat dan Bakat yang sudah menjadi kamar di rumah KOMAHI UMY ini. Gelak tawa dan pelajaran

yang berarti yang telah kalian berikan akan terus teringat hingga kelak nanti.

11. Minat dan Bakat angkatan 15 ceking, lelek, okik, uni, dan dugong terima kasih sudah terus bersama hingga saat ini dan terus mendukung satu sama lain makasih yang gengs iblis.
12. Keluarga besar Beyond Jogja, terimakasih kalian sudah hadir ketika saya belum terlalu mengenal lingkungan Jogja ini dan masih terus bersama hingga saat selesai nya studi saya ini. Semoga kalian segera selesai juga studi kalian yah
13. Kingli Coffee terkhusus kepada pemilik coffee shop Habibul Yahya Akhir dan M. Azim J. Eljatin sudah memberikan tempat untuk saya menyelesaikan skripsi ini, tempat dimana mengerjakan skripsi dan bermain domino batu menjadi satu, Muhammad Arif alias “ si mas” makasih yah mas selalu tau minuman yang mau dipesan.
14. Pasukan GLR Squad makasih sudah menemani saya ketika refreshing dalam perskripsian dan mau menemani mabar PUBG selalu.

Untuk yang terspesial MABES:) Reza “Amber”, Adit “Tubon”, Azim “Papmah”, Alvin “Dugong”, Andru “Ganteng”, Angga “Kakaish”, Ayip “Travel”, Bakhi “Adek Awak”, Bianda “Biandol”, Fitria “Pito”, “Habib” Fadel “bin Smith Nurmagedon AnaQho”, Deshka “Kuproy”, Dhafa “Dajjalun”, Galang “Paus”, Ical “Palkon”, Iffa, Iqbal “Paok”, Lay “Anak Hujan”, Luthfi “Lutsu”, Meuthia “Inong”, Idham “Bagor Prads”, Ogi “Isisum”, Ria “Taintle”, Rio “Bailando”, Rizwan “Sukit”, Gatra “Mangki” dan Salma “Sultan”. Terima kasih sudah mewarnai hidup saya dengan segala kekonyolan dan senyuman. Belum bisa membayangkan saya yang sangat susah dekat dengan orang ini, bisa begitu akrab dengan kalian, terima kasih dan sampai berjumpa lagi ketika kalian sudah pada sukses yah *amin ya robbal alamin*

Dan yang paling terakhir ucapan terima kasih yang mendalam bagi Chaerunnisa Atika Ramdany yang selalu memberikan bentuk perhatian serta kasih sayang bagi saya dalam masa perskripsian ini. Terima kasih sudah mau mencoba dan terus berjuang bersama-sama. Senang, berantem, sedih terus dapat dilalui dan semoga terus bertahan hingga kelak nanti. *Amin ya robbal alamin.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Kerangka Berpikir .....	8
D. Hipotesis.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Jangkauan Penelitian.....	13
G. Metodologi Penelitian .....	13
H. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II EVOLUSI PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk. MENJADI PERUSAHAAN MULTINASIONAL</b> .....	<b>15</b>
A. Awal mula PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. di Indonesia .....	15
B. Awal mula ekspor dan penanaman modal asing PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. ....	22
C. Penanaman modal langsung melalui metode <i>Consideration, Alternative, Decision</i> , dan <i>Action</i> di Eropa ....	27
<b>BAB III REALISASI ATAS PENANAMAN MODAL YANG DILAKUKAN PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk. DI SERBIA</b> .....	<b>46</b>

A. Kepemilikan perjanjian perdagangan bebas Serbia dengan berbagai negara di kawasan salah satunya Uni Eropa guna menjadi <i>entry point</i> untuk mengakses pasar Eropa.....	46
B. Serbia sebagai negara yang pro terhadap penanaman modal langsung .....	49
C. Serbia yang merupakan negara yang berada di kawasan Eropa guna mendekatkan Indomie dengan konsumennya yang ada di Eropa.....	52

<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Besar Merek Paling Sering Dibeli Masyarakat Indonesia .....	4
Tabel 1.2 Daftar ekspor produk makanan Serbia dengan negara perjanjian perdagangan bebas .....	48
Tabel 1.3 Kegiatan Ekspor Mi Instan Indonesia di Negara Tujuan tahun 2016.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pendapatan Kotor Kelompok Usaha Strategis Milik Indofood .....	17
Gambar 2. 2 Pendapatan Bersih Kelompok Usaha Strategis Milik Indofood .....	17
Gambar 2. 3 Pendapatan Kotor Produk Indofood CBP.....	20
Gambar 2. 4 Pendapatan Bersih Produk Indofood CBP.....	21
Gambar 2. 5 Perjalanan Produk Indomie di Mancanegara.....	23
Gambar 2. 6 Pendapatan Kotor Indofood CBP Periode 2010-2011 ....	33
Gambar 2. 7 Pendapatan Kotor Indofood CBP Periode 2012-2013 ....	34
Gambar 2. 8 Pendapatan Kotor Indofood CBP Periode 2013-2014....	34
Gambar 2. 9 Pendapatan Kotor Indofood CBP Periode 2014-2015 ....	35
Gambar 2. 10 Pendapatan Bersih Indofood CBP Periode 2010-2011	35
Gambar 2. 11 Pendapatan Bersih Indofood CBP Periode 2012-2013	36
Gambar 2. 12 Pendapatan Bersih Indofood CBP Periode 2013-2014	36
Gambar 2. 13 Pendapatan Bersih Indofood CBP Periode 2014-2015	37
Gambar 2. 14 Pabrik Indomie di Turki .....	38
Gambar 2. 15 Situasi Peresmian Pabrik Indomie di Serbia.....	44
Gambar 2. 16 Iklan Indomie di Liga Inggris .....	59

## ABSTRAK

Karya tulis ini mencoba menjelaskan mengapa Indofood dengan produk unggulan mereka yaitu Indomie menanamkan modal mereka di Serbia. Indomie sebagai salah satu produk unggulan Indonesia milik PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. sudah menjadi favorit masyarakat dalam negeri sebagai produk yang paling sering dibeli. Posisi Indomie di mancanegara juga sudah tersebar di 80 negara dan sudah membangun beberapa pabrik di luar negeri. Indofood melihat kondisi di kawasan Eropa sebagai pasar yang potensial. Guna mempermudah penyebaran produk Indomie hingga pasar Eropa, diperlukan pembangunan pabrik di salah satu negara Eropa. Serbia sebagai salah satu negara di Eropa yang mendukung atas investasi langsung di negaranya menjadikan sebuah pertimbangan bagi perusahaan. Dengan menggunakan konsep *Competitive Advantage* milik Michael E. Porter serta 4 konsep Stephen D. Cohen yaitu *Market-Seeking*, *Efficiency-Seeking*, *Resource-Seeking*, dan *Strategic Asset-Seeking*, keputusan Indofood menanamkan modal mereka di Serbia berdasarkan insentif yang di berikan Serbia atas penanaman modal serta *entry point* guna memasuki pasar Eropa sebagai tujuan awal perusahaan.

**Kata Kunci: Penanaman Modal Langsung, Investasi, Indomie, Indonesia, PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk., Pabrik, Serbia, Eropa**

## **ABSTRACT**

*This thesis tries to explain why Indofood with its leading product Indomie, invested its capital in Serbia. Indomie as one of Indonesia's leading product owned by PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. is a favorite and highest purchased product domestically. Furthermore, Indomie has also spread in 80 countries and has several factories abroad. Indofood sees conditions in the European region as a potential market. In order to facilitate the distribution of Indomie products to the European market, it is necessary to build a factory in one of the European country. Serbia as one of the countries in Europe that supports Indofood's foreign direct investment in its country, becomes a consideration by the company. Using Michael E. Porter's concept of Competitive Advantage and Stephen D. Cohen's 4 concepts namely Market-Seeking, Efficiency-Seeking, Resource-Seeking, and Strategic Asset-Seeking, Indofood's decision to invest their capital in Serbia was based on incentives provided by Serbia for investment and entry points to enter the European market as the company's initial destination.*

***Keywords: Foreign Direct Investment, Investment, Indomie, Indonesia, PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk., Factory, Serbia, Europe***