

**PENGARUH *TUNNELING INCENTIVE*, PAJAK, MEKANISME BONUS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER
PRICING***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2017)**

***THE INFLUENCE OF TUNNELING INCENTIVE, TAX,
BONUS MECHANISMS AND COMPANY SIZE ON TRANSFER PRICING
DECISION***

***(Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange for
the period 2015-2017)***



Disusun Oleh:

ANDRE NUR DIANSYAH

20150420118

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019