

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tunneling incentive*, pajak, mekanisme bonus dan ukuran perusahaan terhadap keputusan *transfer pricing*. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 31 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *tunneling incentive* berpengaruh positif terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Pajak tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Mekanisme bonus berpengaruh positif terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*.

Kata kunci : *tunneling incentive*, pajak, mekanisme bonus, ukuran perusahaan

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of tunneling incentive, tax, bonus mechanism and company size on transfer pricing decision. The subjects in this study were manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The sample in this study amounted to 31 companies selected using the purposive sampling method.*

*Based on the analysis that have been made the results are the tunneling incentive has a positive effect on the company's decision to conduct transfer pricing. Taxes has no effect on the company's decision to transfer pricing. The bonus mechanism has a positive effect on the company's decision to transfer pricing and the size of the company has no effect on the company's decision to transfer pricing. Keywords : tunneling incentive, tax, bonus mechanism, company size.*