

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi, pengetahuan akuntansi dan keahlian pengguna terhadap kualitas informasi akuntansi dengan *perceive ease of use* sebagai variabel intervening. Informasi akuntansi merupakan dasar pengambilan keputusan pihak manajemen, namun dalam pelaksanaan penyajiannya ada masalah yang berkaitan dengan sistem informasi dan pengguna sistem tersebut. Pengetahuan akuntansi dan keahlian pengguna merupakan faktor lain yang memengaruhi kualitas informasi akuntansi yang dihasilkan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer. Kuisioner yang terolah sebanyak 94 dari 22 dealer mobil dan motor Cirebon Sekitarnya dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil menunjukkan *perceive ease of use* dipengaruhi secara positif dan signifikan pengetahuan akuntansi dan keahlian pengguna. *Perceive ease of use* dipengaruhi secara positif tapi tidak signifikan oleh kualitas sistem informasi. Kualitas informasi akuntansi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh kualitas sistem informasi, pengetahuan akuntansi dan *perceive ease of use* tetapi tidak dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh keahlian pengguna.

Kata Kunci : Kualitas Sistem Informasi, Pengetahuan Akuntansi, Keahlian Pengguna, Kualitas Informasi Akuntansi, dan *Perceive Ease of Use*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the influence of information system quality, user accounting knowledge and user expertise on the quality of accounting information with perceive ease of use as an intervening variable. Accounting information can be used by company management to make the decision, but there are still many problems related to information systems and the users of the information system used in a particular company. Accounting knowledge and user expertise are other factors that influence the quality of the produced accounting information. The research method is quantitative research with primary data. The processed questionnaires are 94 from 22 car and motorcycle dealers in Cirebon and surrounding area with purposive sampling method. The data analysis method is using multiple regression analysis. The results show perceived ease of use are positively and significantly influenced by user accounting knowledge and user expertise. Perceive ease of use is influenced positively but not significantly by the information system's quality. The quality of accounting information is influenced positively and significantly by the information system's quality, accounting knowledge and perceived ease of use but is not influenced positively and significantly by user expertise.

Keywords: Information System Quality, Accounting Knowledge, User Expertise, and Perceive Ease of Use.