

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO EMAS SEMAR NUSANTARA
(Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON
PURCHASE DECISION OF SEMAR NUSANTARA GOLD SHOP***

(Study in Daerah Istimewa Yogyakarta)



Oleh :

MARINA WAHYU UTAMI

20150410030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019