

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S.(2015). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*: Jakarta: Bumi Aksara.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Ragrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Emor, Rizky., & Soegoto, A.S. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan *Servicescape* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.2.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, S., Jain, R., & Parmal, V. (2014). Study Of Impact Of Brand Image Of Retailers On Customers' Buying Decision Of Store Brands. *International Journal of Sales, Retailing & Marketing*, Vol.3 No.1.
- Hair, J.F., Black, W.C., and Babin, B.J. (2012). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th Ed. New Jersey. NJ: Pearson Prentice Hall-Upper Saddle River.
- Irawan., & Basu, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Investments., Produksi Emas, <https://www.indonesia-investments.com>, diakses pada 1 November 2019 Pukul 16.00.
- Jerry C. Olson & Peter J. Paul. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Joghee, S., & Dube, A.R. (2016). Brand Image & Reflections: An Empirical Study In Uae With Car Buyers Of Uae Nationals. *Jurnal ISSN*, Vol.4 No.3.
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Kotler, P., & K. L Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & G. Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lovelock & Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Oladepo, I., & Abimbola, S. (2015). The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*, Vol.3 No.4.
- Masiruw, CyntiaNoviyanti., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Toyota rush dikota Manado.*Jurnal EMBA*, Vol.3 No.3.
- Nusantara, S., Profil Singkat Semar Nusantara, <http://www.semar.co.id/tentang-semar-group>, diakses pada 1 November 2018 Pukul 19.00
- Sari, R. L., Mandey, S., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (PERSERO). *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.2.
- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, U & Bougie, R. (2014). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4
- Widagdo. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol.1 No.1.
- Yuliatiningsih, A. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Juana Elrina. *Jurnal ISSN*, Vol.5 No.