

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian emas di Toko Emas Semar Nusantara Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan bantuan SPSS Versi 19.0 , maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas Layanan dan Citra Merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas Layanan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Berdasarkan hasil pengujian koefisien Determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai Adjusted R Square 0,441. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh variabel Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sebesar 44,1 %, sedangkan sisanya sebesar 55,9

% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu, antara lain :

1. Pengambilan sampel dalam penelitian ini yang hanya dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta, akan lebih baik lagi apabila sampel yang diambil meliputi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah, sehingga penelitian ini didapat dalam lingkup yang lebih luas.
2. Penelitian ini hanya menganalisis 3 variabel yaitu variabel kualitas layanan, citra merek dan keputusan pembelian.

## **C. Saran**

Dalam penelitian ini terdapat saran yang ditujukan untuk peneliti selanjutnya agar penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih baik, saran tersebut diantaranya :

1. Bagi Toko Emas Semar Nusantara Daerah Istimewa Yogyakarta diharapkan agar selalu meningkatkan dan mempertahankan kualitas layanan dan citra mereknya, karena kedua variabel tersebut terbukti mampu menjadi patokan bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Hal tersebut dikarenakan apabila terus ditingkatkan kualitas layanan dan citra merek tersebut dipastikan tingkat keputusan pembelian dapat meningkat dengan baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau akan melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan dan mengembangkan

penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian