

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA SITUS *ONLINE* LAZADA.CO.ID**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF TRUST, SECURITY AND RISK
PERCEPTION OF PRODUCT PURCHASE DECISIONS
ON THE LAZADA.CO.ID ONLINE SITE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

Muhammad Alifaiz Alqurnain

20150410040

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI

RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

PADA SITUS *ONLINE* LAZADA.CO.ID



Telah disetujui dosen pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiyyati, Dra., M.Si.

NIK : 19621015198904 143 006

Yogyakarta, 2 Maret 2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Alifaiz Alqurnain

Nomor Mahasiswa : 20150410040

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA SITUS *ONLINE* LAZADA.CO.ID”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 2 Maret 2019

Muhammad Alifaiz Alqurnain

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap. (QS. Al-Insyirah: 6-8)

Hai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar

(Al- Baqarah: 153)

“Dan berikanlah berita gembira bagi orang-orang yang sabar, (yaitu) orang-orang yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan sungguh kita semua ini milik Allah SWT, dan sungguh kepadanya lah kita kembali”.

(QS. Al-baqarah : 155-156)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dari hati yang terdalam, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orangtua tercinta dari penulis, yaitu Ayahanda Slamet Haryono dan Ibunda Mimik Iswari. Penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya karena atas segala do'a, dukungan, dan bimbingannya adalah semua ini dapat tercapai.
2. Adik terncinta dari penulis, yaitu Muhammad Raihan Yusuf Islami yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Keluarga Besar Markas Samping Kuburan (MSK FAMILY) yang selalu memberikan dukungan disetiap saat, selalu memberikan bantuan dikala susah maupun senang dan menemani penulis dalam kegiatan baik didalam kampus maupun diluar kampus, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya.
4. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul: “Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian produk pada situs *online* lazada.co.id”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulisan menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D selaku Ketua Bidang Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen khususnya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu

pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat didalam skripsi ini oleh karena itu kritik dan saran yang membangun guna pengembangan penelitian ini selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik seperti ini.

Yogyakarta, 2 Maret 2019

Muhammad Alifaiz Alqurnain

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Penurunan hipotesis	26
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Teknik Pengambilan	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel	32

F. Uji Kualitas Instrumen	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Karakteristik Responden dan Subjek Penelitian	38
C. Uji Kualitas Instrumen	41
D. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
E. Rekapitulasi Hasil Penelitian	52
F. Pembahasan	52
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN MASALAH DAN SARAN	56
A. Simpulan	56
B. Keterbatasan Masalah	57
C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pernyataan pernah atau tidak pernah melakukan pembelian	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.7 Kategori Penilaian	44
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel kepercayaan	45
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Keamanan	45
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	46
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>E-Commerce</i>	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner	66
Lampiran 3 Karakteristik Responden	69
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	71
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	74
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	76
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	78
Lampiran 8 Hasil Turnitin	79