

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI**

**RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

**PADA SITUS *ONLINE* LAZADA.CO.ID**



Telah disetujui dosen pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

NIK : 19621015198904 143 006

Yogyakarta, 2 Maret 2019

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI  
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PADA SITUS *ONLINE* LAZADA.CO.ID**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF TRUST, SECURITY AND RISK  
PERCEPTION OF PRODUCT PURCHASE DECISIONS ON THE  
LAZADA.CO.ID ONLINE SITE***


Diajukan oleh


**MUHAMMAD ALIFAIZ ALQURNAIN  
20150410040**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 14 Maret 2019**

Yang terdiri dari


  
Hasnah Rimiati, Dra., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yaya, SE., M.SC., Ph.D., Ak, CA.  
NIK. 19731218199904 143 068