

INTISARI

Penelitian Ini Bertujuan Untuk: Menganalisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Situs *Online* Lazada co. id. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang melakukan studinya di Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah melakukan proses pembelian di situs Lazada.co.id dan minimal tujuh belas tahun.

Penelitian ini dilakukan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisa dalam yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Keamanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This Research Aims To: Analyze the Effect of Trust, Security and Risk Perception on Product Purchasing Decisions at Lazada Co Online Site. id. The subjects in this study were students who conducted their studies in the Special Region of Yogyakarta who had made a purchase process on the Lazada.co.id site and a minimum of seventeen years.

This research was conducted with a total sample of 100 respondents. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The inner analysis technique used in this study is multiple linear regression.

The results of this study indicate that trust, security and risk perception simultaneously influence purchasing decisions. Trust does not affect purchasing decisions. Security influences purchasing decisions and perceptions of risk have an effect on purchasing decisions.

Keywords: Trust, security, risk perception, and purchasing decisions