

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Muhammad Alifaiz Alqurnain. Mahasiswa Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian produk pada situs online lazada.co.id**”. Saya selaku peneliti meminta rekan mahasiswa bersedia untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisisioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon rekan mahasiswa untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan kepada rekan mahasiswa tidak akan berpengaruh kepada rekan mahasiswa karena penelitian ini dilakukan semata-mata hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhammad Alifaiz Alqurnain

A. Data Responden

Nama Responden :

Universitas :

Sebelum menjawab kuisisioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu. Lingkari (O) atau silang(X) untuk pilihan jawaban rekan mahasiswa.

1. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. 17-19 tahun
- b. 20-22 tahun
- c. 23-25 tahun
- d. 25 tahun

3. Apakah pernah melakukan pembelian produk secara online di Lazada.co.id ?

- a. Ya
- b. Tidak

B. Petunjuk pengisian kuisioner

Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (x) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala *likert* yaitu : **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **N (Netral)**, **S (Setuju)**, **SS (Sangat Setuju)**. Dimohon rekan mahasiswa mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan seobyektif mungkin.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kepercayaan (K)					
1	Lazada.co.id mempunyai kemampuan untuk membuat saya percaya dalam bertransaksi.					
2	Lazada.co.id mempunyai itikad baik dalam proses transaksi.					
3	Lazada.co.id memiliki integritas yang baik dalam proses transaksi.					
	Keamanan (KN)					
4	Lazada.co.id dapat menjaga privasi saya.					
5	Lazada.co.id mengelola data pribadi saya dengan baik dan aman.					
6	Lazada.co.id memberikan jaminan keamanan selama proses transaksi.					
	Persepsi risiko (PR)					
7	Saya yakin bahwa produk yang ditawarkan pada Lazada.co.id memiliki kualitas produk yang baik.					
8	Saya yakin aman saat melakukan proses transaksi pada Lazada.co.id.					
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9	Saya yakin bahwa produk yang telah dibeli di Lazada.co.id sesuai dengan yang saya harapkan.					

	Keputusan pembelian (KP)					
10	Saya membeli produk di Lazada.co.id karena adanya kebutuhan.					
11	Saya mencari informasi sebelum membeli produk di Lazada.co.id					
12	Saya mencari alternatif produk di Lazada.co.id sebelum melakukan pembelian.					
13	Saya memilih produk yang berkualitas di Lazada.co.id					
14	Saya merasa puas telah membeli produk di Lazada.co.id					
15	Saya merekomendasikan Lazada.co.id sebagai tempat belanja <i>Online</i> kepada kerabat dekat saya.					

LAMPIRAN 2
HASIL JAWABAN KUESIONER

Kepercayaan			Keamanan			Persepsi Risiko			Keputusan Pembelian					
K1	K2	K3	KN1	KN2	KN3	PR1	PR2	PR3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3
5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	2	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
2	5	5	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3
4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3
5	4	5	3	5	4	1	4	2	4	5	4	3	3	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
5	5	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3
3	4	5	4	4	2	2	3	3	5	5	5	5	2	2
5	5	5	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2
4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3
5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	3
4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3

Kepercayaan			Keamanan			Persepsi Risiko			Keputusan Pembelian					
K1	K2	K3	KN1	KN2	KN3	PR1	PR2	PR3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3
5	5	4	4	3	5	3	3	2	5	5	3	5	5	4
4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3
4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3
3	5	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4
4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	3
4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	4	5	1
5	5	5	4	5	4	2	5	3	5	5	5	3	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	3	5	3	5
4	5	5	4	3	4	4	4	2	4	2	2	3	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	2	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	3	2	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	2
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3
5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	5	4	4	3	3

Kepercayaan			Keamanan			Persepsi Risiko			Keputusan Pembelian					
K1	K2	K3	KN1	KN2	KN3	PR1	PR2	PR3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	5	5	4	5	5	2	4	3	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	2
4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3
4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	1	2	3	3	4	5	2	5	3	4	4	3
5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3
4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4
5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3
4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4
4	5	5	4	4	5	3	4	3	3	4	5	5	3	4
4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5
4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4

LAMPIRAN 3
KARAKTERISTIK RESPONDEN

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Universitas	Pernyataan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	52	52,0	52,0	52,0
	Laki-Laki	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22-20	90	90,0	90,0	90,0
	23-25	2	2,0	2,0	92,0
	25	1	1,0	1,0	93,0
	17-19	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. Berdasarkan Universitas

Universitas					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
	Umy	20	20,0	20,0	20,0
	Uad	20	20,0	20,0	40,0
	Uii	10	10,0	10,0	50,0
Valid	Uny	15	15,0	15,0	65,0
	Ugm	5	5,0	5,0	70,0
	Upn	20	20,0	20,0	90,0
	Uty	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4. Berdasarkan Pernah membeli di lazada.co.id

Pernyataan					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Pernah Membeli	100	100,0	100,0	100,0

LAMPIRAN 4
UJI VALIDITAS

1. Uji Validitas Variabel Kepercayaan

		Correlations			
		K1	K2	K3	K
K1	Pearson Correlation	1	,054	-,091	,577**
	Sig. (2-tailed)		,596	,366	,000
	N	100	100	100	100
K2	Pearson Correlation	,054	1	,324**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,596		,001	,000
	N	100	100	100	100
K3	Pearson Correlation	-,091	,324**	1	,636**
	Sig. (2-tailed)	,366	,001		,000
	N	100	100	100	100
K	Pearson Correlation	,577**	,669**	,636**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Keamanan

		Correlations			
		KN1	KN2	KN3	KN
KN1	Pearson Correlation	1	,682**	,525**	,862**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
KN2	Pearson Correlation	,682**	1	,575**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KN3	Pearson Correlation	,525**	,575**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
KN	Pearson Correlation	,862**	,879**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko

		Correlations			
		PR1	PR2	PR3	PR
PR1	Pearson Correlation	1	,281**	,438**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,000
	N	100	100	100	100
PR2	Pearson Correlation	,281**	1	,368**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,000
	N	100	100	100	100
PR3	Pearson Correlation	,438**	,368**	1	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
PR	Pearson Correlation	,773**	,699**	,801**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP
Pearson Correlation	1	,361**	,136	,249*	,059	,165	,564**
Sig. (2-tailed)		,000	,176	,012	,560	,101	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,361**	1	,397**	,286**	,092	,288**	,694**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,364	,004	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,136	,397**	1	,342**	,066	,116	,573**
Sig. (2-tailed)	,176	,000		,001	,515	,250	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,249*	,286**	,342**	1	,038	,165	,553**
Sig. (2-tailed)	,012	,004	,001		,708	,101	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,059	,092	,066	,038	1	,402**	,493**
Sig. (2-tailed)	,560	,364	,515	,708		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,165	,288**	,116	,165	,402**	1	,630**
Sig. (2-tailed)	,101	,004	,250	,101	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,564**	,694**	,573**	,553**	,493**	,630**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

1. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,711	4

2. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	4

3. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	4

4. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,732	6

LAMPIRAN 6
UJI STATISTIK DESKRIPTIF

1. Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	100	2	5	4,36	,595
K2	100	4	5	4,71	,456
K3	100	3	5	4,58	,535
Valid N (listwise)	100				

2. Statistik Deskriptif Variabel Keamanan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KN1	100	1	5	3,94	,776
KN2	100	1	5	3,95	,757
KN3	100	1	5	3,87	,774
Valid N (listwise)	100				

3. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PR1	100	1	5	3,45	,783
PR2	100	1	5	3,67	,682
PR3	100	1	5	3,36	,759
Valid N (listwise)	100				

4. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	100	1	5	3,97	,758
KP2	100	1	5	4,23	,763
KP3	100	2	5	4,14	,725
KP4	100	3	5	4,20	,620
KP5	100	2	5	3,81	,775
KP6	100	1	5	3,60	,791
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 7
REGRESI LINIER BERGANDA

1. Uji Linier Berganda secara Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,898	,495		3,831	,000
K	,010	,101	,007	,095	,925
KN	,333	,058	,506	5,762	,000
PR	,213	,066	,278	3,235	,002

a. Dependent Variable: KP

2. Uji Linier Berganda secara Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8,673	3	2,891	28,180	,000 ^b
Residual	9,848	96	,103		
Total	18,521	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), PR, K, KN

3. Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,684 ^a	,468	,452	,320

a. Predictors: (Constant), PR, K, KN

LAMPIRAN 8**HASIL TURNITIN****PERPUSTAKAAN**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : Muhammad Alifaiz Al Qurnain
Prodi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
NIM : 20150410040
Judul : ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA SITUS
ONLINE LAZADA.CO.ID
Dosen Pembimbing : Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat similaritasnya sebesar **18%**.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka.Ur. Pengolahan dan Layanan

Laela Niswatin, S.I.Pust.

Yogyakarta, 2019-02-25
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al-Zein, S.Kom.I