

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menjadi tuan rumah Asian Games 2018 merupakan suatu hal yang membanggakan bagi negara Indonesia. Seluruh mata dunia tertuju kepada Indonesia sebagai tuan rumah penyelenggara. Pemerintah mempersiapkan Asian Games ini dengan serius dan matang demi meraih kesuksesan sebagai tuan rumah penyelenggara.

Dalam menganalisis kepentingan Indonesia menjadi tuan rumah penyelenggara Asian Games 2018, maka penulis menggunakan konsep national branding oleh Simon Anholt (2011) yang mengatakan bahwa national branding adalah cara untuk membentuk persepsi terhadap target suatu kelompok masyarakat tertentu melalui enam aspek yaitu : pariwisata, ekspor, masyarakat, pemerintah, kebudayaan dan warisan budaya serta investasi dan imigrasi. Salah satu tujuan dari diselenggarakannya Asian Games 2018 di Indonesia yaitu memperkenalkan keindahan Indonesia melalui aspek pariwisata serta keramahan masyarakatnya. Keindahan pariwisata Indonesia dapat menjadi salah satu daya tarik bagi para turis mancanegara. Salah satunya yaitu pulau Bali yang sudah terkenal mendunia akan keindahannya. Pemerintah bekerja sama dengan Kementrian Pariwisata dengan mengusung konsep “*Visit Wonderful Indonesia 2018*” dalam rangka mencapai target 2,5 juta pengunjung selama perhelatan Asian Games.

Penulis juga menggunakan konsep *national interest*. Dimana perhelatan Asian Games ini tentunya tidak semata-mata hanya untuk menghibur masyarakat Indonesia saja, namun pembukaan Asian Games 2018 bertujuan menunjukkan kehebatan kita dan keanekaragaman budaya Indonesia kepada negara-negara lain. Akan semakin banyak masyarakat Internasional yang mengetahui budaya Indonesia dan mulai mencintai budaya Indonesia yang unik dan beragam. Asian Games 2018 juga dapat dijadikan ajang memperkenalkan keindahan pariwisata Indonesia yang tersebar dari Sabang sampai Merauke.

Melalui opening ceremony, penyelenggaraan Asian Games serta closing ceremony, membuat semakin banyak wisatawan domestik dan mancanegara datang dan berkunjung ke Indonesia. Dengan semakin banyaknya wisatawan yang datang, maka akan meningkatkan perekonomian bagi bangsa Indonesia. Dengan banyaknya wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia, kita dapat menunjukkan citra olahraga dan kebudayaan bangsa Indonesia ke kancah internasional. Asian Games menjadi alat untuk meningkatkan citra Indonesia di mata dunia, apalagi dengan banyaknya media asing yang turut meliput penyelenggaraan Asian Games.

Kredibilitas Indonesia diuji dengan terpilih menjadi tuan rumah Asian Games. Dan sudah teruji bahwa Indonesia sanggup dalam menyelenggarakan event Internasional sekelas Asian Games. Tahun 2018 merupakan kali kedua Indonesia menjadi tuan rumah setelah sukses menjadi tuan rumah Asian Games 1962, tuan rumah SEA Games tahun 1979,1987,1997 dan 2011. Dengan pengalaman yang sudah teruji tersebut, Indonesia mendapat kepercayaan dari Olympic Council of Asia (OCA) sebagai federasi olahraga Asia untuk menjadi penyelenggara Asian Games. Kepercayaan itu seiring dengan kemampuan finansial dan ketersediaan infrastruktur olahraga dan akses publik di Indonesia yang memadai.

Keberhasilan serta kesuksesan menjadi tuan rumah Asian Games 2018 merupakan hasil kerjasama semua pihak baik itu pemerintah, panitia penyelenggara, atlet, pelatih dan seluruh masyarakat Indonesia. Semua saling bahu-membahu agar Asian Games 2018 dapat menjadi moment yang bersejarah dan berkesan sehingga akan terus menempel di ingatan kita walaupun perhelatan Asian Games 2018 sudah berakhir. Keberhasilan menjadi tuan rumah juga di barengi dengan kesuksesan prestasi yang diperoleh oleh para atlet. Sehingga pemerintah sangat bangga dan turut mengapresiasi seluruh kesuksesan tersebut.

Keberhasilan dan prestasi yang ditorehkan Indonesia sebagai tuan rumah, membuat Indonesia semakin percaya diri untuk mencalonkan diri sebagai tuan rumah Olimpiade 2032. Presiden Joko Widodo semakin mantap untuk mengajukan Indonesia sebagai tuan rumah Olimpiade 2032 setelah bertemu dengan ketua Komite International Olympic Committee (IOC), Thomas Bach dan Ketua Olympic Council of Asia(OCA), Syekh Ahmad Al-Fahad Al-Sabah. Dengan pengalaman meraih kesuksesan tuan rumah Asian Games 2018, Indonesia dianggap mampu untuk

menjadi tuan rumah untuk perhelatan yang lebih besar lagi, seperti ajang olimpiade. Dan tentunya Indonesia perlu mempersiapkan semuanya dengan matang jika nanti benar terpilih menjadi tuan rumah Olimpiade 2032. Infrastruktur, akomodasi serta persiapan para atlet perlu dipersiapkan dari jauh-jauh hari agar kesuksesan menjadi tuan rumah dapat kembali diraih. Dan nama Indonesia akan semakin harum di kancah internasional. Indonesia juga dapat meujudkan kepentingan nasionalnya seperti memberikan kesempatan untuk unjuk diri dalam menyelenggarakan event sekelas Asian Games. Dan dengan diadakannya Asian Games di Indonesia, menunjukkan bahwa negara Indonesia aman untuk dikunjungi. Dengan citra positif yang terbentuk maka Indonesia akan semakin mudah untuk melakukan hubungan diplomatik dengan negara-negara lain. Dan dengan semakin mudahnya berhubungan dengan negara-negara lainnya tentunya menjadi suatu *benefit* agar semakin mudah berinvestasi di Indonesia. Apalagi Indonesia merupakan wilayah yang strategis serta kaya akan sumber daya alamnya sehingga cocok untuk dijadikan lahan investasi.