

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong Gary dan Kotler Philip. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Chandra Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Charles Lamb, W. *et.al.* 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo
- Nugroho, J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Basu, Swastha, & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Lexy, J. Moleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Website

http://visitingjogja.web.id/assets/uploads/files/bank_data/Buku_Statistik_Kepariwisataan_DIY_2015_05092016040516.pdf, di Akses 14 Oktober 2016 pukul

11:28 WIB