

BAB V

SIMPULAN, KETERBATANSAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pendidikan kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tidak berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap intensi berwirausaha.
2. Pendidikan kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*.
3. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap *self-efficacy* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. *Self-efficacy* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. *Self-efficacy* tidak mampu memiliki peran memediasi antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. *Self-efficacy* tidak mampu memiliki peran memediasi antara motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini dilakukan, penulis telah berusaha dengan maksimal untuk mencapai hasil yang diharapkan, akan tetapi masih terdapat beberapa faktor yang menjadi keterbatasan atau hambatan pada penelitian ini. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha, namun sebenarnya masih banyak terdapat variabel-variabel lain yang dapat memberikan pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap intensi berwirausaha.
2. Penelitian ini memakai sebanyak 200 responden dengan penyebaran kuesioner dengan via online, menggunakan via online responsive responden tidak sesuai yang di fikirkan sehingga memakan waktu untuk menunggu hasil.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang dipaparkan, maka saran yang diberikan antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel-variabel yang berpengaruh langsung agar mendapat hasil yang didapatkan sesuai dengan logika pemikiran variabel.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya penyebaran kuesioner tidak terpaku pada satu metode saja agar lebih efisien. Diluar penyebaran via online, penyebaran lain tidak hanya penyebaran langsung personal tapi

bisa juga dilakukan saat ada seminar workshop atau seminar fakultas ekonomi. Cara ini akan lebih efektif untuk mendapatkan data responden.

3. Bagi akademisi yaitu dengan hasil yang diluar perkiraan maka sebaiknya lebih melakukan pendekatan dan menemukan masalah, sangat disayangkan dengan 24 sks tentang kewirausahaan tidak memengarahui mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur*.