

DAFTAR PUSTAKA

- Angraeni, D, A (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *E-journal Manajemen Unud*, Vol. 5, No 4.
- Andika, M dan Madjid, I (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi diri terhadap Intensi Berwirausaha. *E-journal Manajemen Unud*, Vol. 2, No 3.
- Ajzen, Icek (1991). The Theory of Planned Behavior. *Journal of Organizational behavior and Human decision Processes*, Vol.50, 179-211
- Ajzen, I., (2008). Attitudes and Attitudes Changes. *Psychology press: WD Cranoeds*
- Alma, Buchari (2011). *Kewirausahaan. Edisi 9*. Bandung: Alfabeta
- Astuti and Martdianty (2012). "Students" Entrepreneurial Intentions By Using Theory Of Planned Behavior" The Case in Indonesia. *The South East Asian Journal Management*. Vol. 06, 65-142
- Badan Pemekriksa Statistic, <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/08/februari-2017-tingkat-pengangguran>
- Badan Pemekriksa Statistic, <https://www.bps.go.id>
- Bambang Satrio Lelono, kemntrian RI, <http://www.tribunnews.com/nasional/2017/11/08/-pengangguran-di-indonesia-tiap-tahunnya>
- Bangun, Wilson, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1*. Jakarta: Erlangga
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryono, S., (2017). *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama
- Herman Hendri (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan yang Dilaksanakan Oleh Dinas

- Tenaga Kerja Kota Batam. *E-journal Manajemen Unud*, Vol. 5, No 4.
- Historic,R. D. (2014). *Advanced introduction to entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwansyah dan Damanik P, R (2018). Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. *NIAGAWAN*: Vol. 0. No. 1.
- Katz, J., dan W. Gartner, (1998) Properties of emerging organization. *Journal of Academy of management Review*. Vol 13(3) pp.429-441
- Kay, S.M 2013. *Fundamental of Statistical Signal Processing: Practical Algorithm Development* (Vol. 3). Pearson Education.
- Kriastiadi, S., Sudarma, K., Khafid, M,. 2016. Pengaruh Sikap Berperilaku, norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Journal of Economi education*, Vol 5 No. 1.
- Nursito, S. dan Nugroho, A, J, S (2013). Analisis Pengaruh Interaksi pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi kewirausahaan
- Priosambodo, E. 1998. *Pengusaha Kecil Lokomotif di Tengah Krisis*. (Atha Print Sejati, Jakarta) Majalah Pilar No. 20 tahun 1998.
- Robbin, S.P., & Judge, T. A. 2015. *Perilaku Organisasi*, Edisi ke 16. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Rosmiati, Junias, D, T, S., dan Munawar (2015). Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JMK*, Vol, 17, No. 1.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan Teori, Praktek dan kasus-kasus*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sekaran U. and Bougie R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Segal, G., dan Borgie, D (2005). The Motivation to Become an Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior dan Reseach*, 11, 42-57
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan ke 15*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suseno, Miftahun Ni'mah. 2012. *Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal Terhadap Efikasi Diri Sebagai Pelatih Pada Mahasiswa, Cetakan ke 1*. Jakarta Pusat: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Srimulyani, V, A. (2014). Kajian Faktor-faktor Motivasi yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha. *Widya Wanta*: Vol. 4 No. 01.
- Suryana, Y, dan Bayu, K (2010). *Entrepreneur. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Bandung.2010
- Syaifudin Achmad (2017). Pengaruh kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal profita*: Vol. 8 No. 1
- Okke A., M and Ounwumere J. (2017). Socio-Economic Determinants of Entrepreneurship Decision among Yam Agribusiness Entrepreneurs in Benue State. *International Journal of Environment, IJEAB, Vol-2, Issue-4*
- Wedayanti, N.P.A.A., & Giantari, I.G.A.K. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 05, No. 01, 2016:533-560*.
- Wardhana, A, dan Marpaung, L, L. (2017). Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis. *E-proceeding of Management*: Vol.4, No.1
- Wibowo, Agus. 2011. Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian Journal Entrepreneurship and Family Business*. Vol 1 No. 01.

- Wibowo, Muladi. 2011. Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi Volume 06 Nomor 02, September 2011*.
- Wijaya, Tony, 2008. Kajian Model Empiris Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Wedayanti, & Giantari 2016 Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 05, No. 01, 2016: 533-560*
- Wulandari, Suci. 2013. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya.
- Yanto. (1996). Peluang Kerja dan Minat Berwirausaha Di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalaongan. *Semarang: IKIP Semarang*
- Yunal, V, O., dan Indriyani R. (2013). Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajian Gerabah. *AGORA: Vol. 1 . No. 1*.
- Zimmerer, W.T.(2000). *Essentislis of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition, New York: Prentice-hall.*