

**STRATEGI JEPANG DALAM MENGEKEMBANGKAN
INDUSTRI BUDAYA POPULER MELALUI AKB48
GROUP DI ASIA TENGGARA**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
RATTANDI IBNU TSAQIF
20150510366**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**