

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ashari, K. (2015). *Kamus Hubungan Internasional*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Djelantik, S. (2012). *Diplomasi Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendi, T. D. (2011). *Diplomasi Publik Jepang: Perkembangan dan Tantangan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fagoyinbo, J. B. (2013). *The Armed Forces: Instrument of Peace, Strength, Development and Prosperity*. Bloomington: AuthorHouse.
- JICA. (2018). *Pembangunan Indonesia dan Kerjasama Jepang: Pengumpulan Esai Memoar*. Jakarta: Japan International Cooperation Agency.
- Murayama, R. (2011). *AKB48 がヒットした 5 つの秘密——ブレイク現象をマーケティング戦略から探る*. Tokyo: Bookwalker.
- Napier, S. J. (2000). *Anime from Akira to Princess Mononoke: Experiencing Contemporary Japanese Animation*. New York: Palgrave.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Otmazgin, N. K. (2013). *Regionalizing Culture: The political economy of Japanese popular culture in Asia*. Honolulu: University of Hawai'i Press.
- Phillips, A., & Stringer, J. (2007). *Japanese Cinema: Texts and Contexts*. New York: Routledge.

- Powers, R. G., Kato, H., & Stronach, B. (1989). *Handbook of Japanese popular culture*. New York: Greenwood Press.
- Sharp, J. (2011). *Historical Dictionary of Japanese Cinema*. Lanham: Scarecrow Press.
- Storey, J. (1993). *Teori dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Sueo, S. (1992). *The Fukuda Doctrine and ASEAN: New Dimension in Japanese Foreign Policy*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Warshaw, S. (1996). *Japan Emerges: A Concise History of Japan From Its Origin to The Present*. Berkeley: Diablo Press.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang*. Yogyakarta: Ombak.

JURNAL

- Amalina, A. (2012). Budaya Populer Jepang Sebagai Instrumen Diplomasi Jepang dan Pengaruhnya Terhadap Komunitas-Komunitas di Indonesia. *Andalas Journal of International Studies, Vol 1, no 2*, 108-122.
- Aoyogi, H. (2010). Prospects on the Impact of Cool Japan in Southeast Asia. *AJ ジャーナル*, 1-17.
- Hadi, S. (2009). Chekbook Diplomacy Jepang Dalam Hubungan Dengan ASEAN: Relevansi dan Tantangan bagi Indonesia. *Indonesian Journal of International Law, 6 (2)*, 216-231.

- Heng, Y. K. (2014). Beyond 'kawaii' Pop Culture: Japan's Normative Soft Power as Global Trouble-shooter. *Pacific Review*, 169-192.
- Hwee, Y. L. (2006). Japan, ASEAN, and the Construction of East Asian Community. *Contemporary Southeast Asia*, 259-275.
- Ito, K. (2005). A History of Manga in the Context of Japanese Culture and Society. *The Journal of Popular Culture*, 456-475.
- Kartikasari, W. (2018). The Role of Anime and Manga in Indonesia-Japan Cultural Diplomacy. *筑波学院大学紀要 13*, 41-47.
- Kazunaga, N. (2014). Television Content Exports as a Key to Success of the "Cool Japan" Initiative. *Information and Communications Policy Review*, 202-217.
- Kim, E. M. (2002). Market Competition and Cultural Tensions Between Hollywood and the Korean Film Industry. *The International Journal on Media Management*, 207-216.
- Kim, E. M., & Ryoo, J. (2007). South Korea Culture Goes Global: K-Pop and the Korean Wave. *Korean Social Science Journal*, XXXIV No. 1, 117-152.
- McGray, D. (2002). Japan's Gross National Cool. *Foreign Policy*, 130.
- Nugraha, H. (2017). Upaya The Japan Foundation Dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia – Jepang Di Bidang Budaya. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Volume 5, Nomor 4, 1133-1148.
- Prasetyo, T., Handayani, S., & Sumardi. (2015). Kebangkitan Jepang Pasca Pendudukan Amerika Serikat Tahun

- 1952-1964. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember*, 1-12.
- Purbantina, A. P. (2013). Dari Yoshida Doctrine ke Fukuda Doctrine: Politik Luar Negeri Jepang di Asia Tenggara Pasca-Perang Dunia II. *Global & Policy Vol.1, No.1*, 39-46.
- Rimmer, P. J. (1986). "Look East!": the relevance of Japanese Urban transport planning and technology to Southeast Asian cities. *Transportation Planning and Technology*, 47-67.
- Siddiqui, K. (2015). Political Economy of Japan's Decades Long Economic Stagnation. *Equilibrium: Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 9-39.
- Situmorang, Y. (2015). Prospek Pengembangan Industri Kreatif Sektor Periklanan (Advertising) di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon, Vol 2 No 2*.
- Steven, G. H. (2015). The Soft Power of Cool : Economy, Culture and Foreign Policy in Japan (加藤秀治郎教授退職記念号). *東洋法学*, 242-221.
- Sudo, S. (1988). Japan-ASEAN Relations: New Dimensions in Japanese Foreign Policy. *Asian Survey*, 509-525.
- Vidrayani, T. N. (2008). Budaya Populer Dalam Kemasan Televisi. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 29-37.
- Wai-ming, N. (2004). The Rise of J-Pop in Asia and Its Impact. *Japan Spotlight*, 24-27.
- Wardana, I. M., Fasiska, I., & Dewi, P. R. (2015). Penggunaan Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Melalui World Cosplay Summit. *Jurnal Hubungan Internasional vol 1, no 3*.

Xie, W., & Boone. (2015). Japanese “Idols” in Trans-Cultural Reception: the case of AKB48. *VISUAL PAST 2.1*, 491—526.

ONLINE SOURCES

Adhityo, F. (2014, Maret 17). *Inilah Nama Personel JKT48 Generasi Ke-3*. Dipetik Maret 11, 2019, dari Kapanlagi: <https://musik.kapanlagi.com/berita/inilah-nama-personel-jkt48-generasi-ke-3-097015.html>

Afrisia, R. S. (2015, Maret 30). *JKT48 Bikin Wakil Malaysia Keok di Kids' Choice Awards*. Dipetik Maret 08, 2019, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150330191530-227-43070/jkt48-bikin-wakil-malaysia-keok-di-kids-choice-awards>

AKB48. (2006, Februari 01). *Discography*. Dipetik Februari 15, 2019, dari AKB48 Official Website: https://www.akb48.co.jp/about/discography/detail_cd/?media_id=52

AKB48. (2019, Februari 21). 「大握手会・個別握手会」参加方法. Dipetik Februari 21, 2019, dari AKB48 Official Website: https://48g.jp/handshake_reserved

AKB48. (2019, Februari 21). *AKB48 Theater*. Dipetik Februari 21, 2019, dari AKB48 Official Website: <https://www.akb48.co.jp/theater/>

AKB48 Official Website. (2018, Januari 8). *Home*. Dipetik Januari 8, 2018, dari AKB48 Official Website: <https://www.akb48.co.jp/>

AMUSE Inc. (2019, Februari 15). *One Ok Rock*. Dipetik Februari 15, 2019, dari One Ok Rock: <http://www.oneokrock.com/>

- Anggraeni, R. (2017, November 18). *Selamat! Haruka Nakagawa Peringkat 7 Wanita Berpengaruh Dunia*. Dipetik Maret 08, 2019, dari SINDONews: <https://lifestyle.sindonews.com/read/1258451/187/selamat-haruka-nakagawa-peringkat-7-wanita-berpengaruh-dunia-1510969025>
- Anggraeni, R. (2018, Maret 2). *Selamat, Melody JKT48 Jadi Duta Pertanian ASEAN dan Jepang*. Dipetik November 5, 2018, dari SINDONEWS.COM: <https://lifestyle.sindonews.com/read/1286264/187/selamat-melody-jkt48-jadi-duta-pertanian-asean-dan-jepang-1519955845>
- ASEAN. (2012, Mei 15). *Joint Communique of the Sixth ASEAN-Japan Forum Tokyo, 26-29 May 1983*. Dipetik Februari 06, 2019, dari ASEAN: https://asean.org/?static_post=joint-communique-of-the-sixth-asean-japan-forum-tokyo-26-29-may-1983
- ASEAN. (2018, Desember). *ASEAN Key Figures*. Dipetik Februari 26, 2019, dari ASEANstats: <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2018/12/ASEAN-Key-Figures-2018.pdf>
- ASEAN UP. (2019, Februari 06). *Benefits of the ASEAN Economic Community – AEC*. Dipetik Februari 06, 2019, dari ASEAN UP: Empowering Business in Southeast Asia: <https://aseanup.com/benefits-asean-economic-community-aec/>
- ASEAN UP. (2019, Februari 06). *Overview of business in Southeast Asia*. Dipetik Februari 06, 2019, dari ASEAN UP: <https://aseanup.com/business-southeast-asia/>

- BBC. (2018, Februari 20). *Japan Country Profile*. Dipetik November 12, 2018, dari BBC: <https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-14918801>
- Beartai. (2018, Mei 18). *1 ปีใหม่กับ BNK48 Café*. Dipetik Maret 08, 2019, dari Beartai: <https://www.beartai.com/lifestyle/entertainment/241868>
- Billboard Japan. (2017, Desember 28). *AKB48 Announces New International Sister Group MUM48, Based in India*. Dipetik Januari 8, 2018, dari Billboard: <https://www.billboard.com/articles/news/international/8085554/akb48-new-international-sister-group-mum48-india>
- BNK48. (2019, Februari 21). Dipetik Februari 21, 2019, dari BNK48 Official Website: https://www.bnk48.com/data/Slidebanners/2/img_resize/092635cfz578.png
- Cabinet Secretariat. (2010, Juni 18). *The New Growth Strategy Blueprint for Revitalizing Japan*. Dipetik Februari 28, 2019, dari Cabinet Secretariat: https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/npu/policy04/pdf/20100706/20100706_newgrowstrategy.pdf
- Campbell, T., & Khaleeli, H. (2017, Juli 05). *Cool Britannia symbolised hope – but all it delivered was a culture of inequality*. Dipetik Maret 19, 2019, dari The Guardian: <https://www.theguardian.com/inequality/commentisfree/2017/jul/05/cool-britannia-inequality-tony-blair-arts-industry>
- Cannell, E. Y. (2015, Juli 01). *JAL Plane Designed by Arashi's Ohno*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Japan Travel:

<https://en.japantravel.com/news/jal-plane-designed-by-arashi-s-ohno/21580>

- Charpentier, D. (2010, Oktober 12). *West By East By West: The Influence of Kurosawa on the West and Vice Versa*. Dipetik Februari 12, 2019, dari POP MATTERS: <https://www.popmatters.com/131926-west-by-east-by-west-2496128792.html?rebelltitem=1#rebelltitem1>
- Cool Japan Fund Inc. (2013). *What is Cool Japan Fund?* Dipetik Maret 01, 2019, dari Cool Japan Fund: <https://www.cj-fund.co.jp/en/about/cjfund.html>
- Cool Japan Fund Inc. (2017, Desember 20). *Investing in a Project to Expedite Business Growth of Small- to Medium-sized Foodservice Companies in ASEAN*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Cool Japan Fund: https://www.cj-fund.co.jp/en/files/press_171219-1.pdf
- Dep. (2019, Januari 02). *Nhóm nhạc đồng thành viên nhất Việt Nam tham dự AKB48 Group Asian Festival 2019*. Dipetik Februari 21, 2019, dari Dep: <https://dep.com.vn/nhom-nhac-dong-thanh-vien-nhat-viet-nam-tham-du-akb48-group-asian-festival-2019/>
- detikHOT. (2012, November 06). *Ini Dia 31 Personel JKT48 Generasi 2*. Dipetik Maret 11, 2019, dari detikhot: <https://hot.detik.com/music/d-2083382/ini-dia-31-personel-jkt48-generasi-2>
- ELEXMEDIA. (2018, Juli 11). *LC: Ouroboros 23*. Dipetik Februari 15, 2019, dari Elex Media Komputindo: http://elexmedia.id/users/9786020461588_lc_ouroboros_23
- Fox Sports Asia. (2018, Desember 05). *AFF Suzuki Cup 2018: BNK48 show support for Thailand against Malaysia*

in the semis. Dipetik Maret 07, 2019, dari Fox Sports Asia: <https://www.foxsportsasia.com/football/asian-football/aff-suzuki-cup/991552/aff-suzuki-cup-2018-bnk48-show-support-for-thailand-against-malaysia-in-the-semis/>

Ginanjar, D. (2017, Agustus 13). *Ini Rahasia JKT48 Bisa Menjual CD Sampai Tembus Double Platinum*. Dipetik Maret 19, 2019, dari Jawapos: <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/13/08/2017/ini-rahasia-jkt48-bisa-menjual-cd-sampai-tembus-double-platinum>

Ginanjar, D. (2019, Januari 29). *Cerita Yupi dan Shani Tentang Serunya AKB48 Grup Asia Festival*. Dipetik Maret 19, 2019, dari Jawapos: <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/29/01/2019/cerita-yupi-dan-shani-tentang-serunya-akb48-grup-asia-festival>

Haidan, H. (2013, November 12). *Shaolin Kung Fu Diplomacy*. Dipetik November 6, 2018, dari China Daily: http://usa.chinadaily.com.cn/culture/2013-10/12/content_17026580.htm

Hallo-hallo Mall. (2018, Maret 08). *MNL48 Official Shop*. Dipetik Maret 08, 2019, dari Hallo-hallo Mall: <http://mall.hallohallo.com/mnl48-detail-page/>

IMDb. (2000, Desember 16). *Battle Royal*. Dipetik Februari 14, 2019, dari IMDb: <https://www.imdb.com/title/tt0266308/>

Integra Advertising. (2015, September 04). *Lasegar Doraemon*. Dipetik Maret 07, 2019, dari Integra Advertising: <http://integraadvertising.com/component/spsimpleportfolio/item/46>

- Japan Today. (2016, Maret 28). *New AKB48 sister groups to be formed in Manila, Bangkok and Taipei*. Dipetik Februari 21, 2019, dari Japan Today: <https://japantoday.com/category/entertainment/new-akb48-sister-groups-to-be-formed-in-manila-bangkok-and-taipei>
- Japantimes. (2014, Mei 31). *Tourists Rate Tokyo Top City*. Dipetik Maret 19, 2019, dari Japantimes: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2014/05/31/editions/tourists-rate-tokyo-top-city/#.WnARKCOp33Q>
- JASSO. (2018, April). *Scholarships for Study in Japan*. Dipetik Februari 07, 2019, dari Japan Student Services Organization: https://www.jasso.go.jp/en/study_j/scholarships/_icsFiles/afieldfile/2018/06/26/scholarships_2018_e.pdf
- JKT48. (2019, Februari 21). Dipetik Februari 21, 2019, dari JKT48 Official Website: https://jkt48.com/images/high-tension/big_banner.jpg
- JKT48. (2019, Maret 08). *JKT48 Theater*. Dipetik Maret 08, 2019, dari JKT48 Official Website: <https://jkt48.com/theater?lang=id>
- Kakuchi, D. (2011, September 08). *Seifuku Kojo Iinkai ditch the idol prattle for an antinuke message*. Dipetik Februari 15, 2019, dari Japantimes: <https://www.japantimes.co.jp/culture/2011/09/08/music/seifuku-kojo-iinkai-ditch-the-idol-prattle-for-an-antinuke-message/#.XGW9yDAzbiU>
- KEMLU RI. (2015, Maret 17). *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. Dipetik Februari 07, 2019, dari Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: [https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/asean/Pages/Masyarakat-Ekonomi-ASEAN-\(MEA\).aspx](https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/asean/Pages/Masyarakat-Ekonomi-ASEAN-(MEA).aspx)

- KEMLU RI. (2019, Februari 06). *ASEAN*. Dipetik Februari 06, 2019, dari KEMLU RI: <https://www.kemlu.go.id/Other%20Documents/ASEAN/Kerjasama%20ASEAN%20dan%20Mitra%20Wicara.PDF>
- KJRI Osaka. (2016, November). Dipetik Oktober 29, 2018, dari Konsulat Jenderal Republik Indonesia - Osaka, Jepang: <http://www.indonesia-osaka.org/wp-content/uploads/2016/11/Profil-Negara-Jepang.pdf>
- KOMPAS. (2016, Januari 27). *Jepang Akan Tanam Rp30 Miliar di Industri Pertanian Jatim*. Dipetik Februari 09, 2019, dari Kompas.co: <https://bisnis.tempo.co/read/740005/jepang-akan-tanam-rp30-miliar-di-industri-pertanian-jatim>
- KOMPAS. (2016, November 14). *Peran Jepang dan Tiongkok dalam Infrastruktur ASEAN*. Dipetik Februari 07, 2019, dari KOMPAS: <https://biz.kompas.com/read/2016/11/14/061124928/p-eran.jepang.dan.tiongkok.dalam.infrastruktur.asean>
- Kompas. (2018, September 09). *60 Tahun Persahabatan Indonesia-Jepang, JKT48 dan AKB48 Bertukar Member*. Dipetik Maret 08, 2019, dari Kompas: <https://foto.kompas.com/photo/read/2018/09/09/1536508795f68/60-Tahun-Persahabatan-Indonesia-Jepang-JKT48-dan-AKB48-Bertukar-Member>
- KOMPAS. (2018, Maret 01). *Jepang Akan Tingkatkan Kontribusi Sektor Pertanian ASEAN*. Dipetik Februari 09, 2019, dari KOMPAS.CO: <https://dunia.tempo.co/read/1065524/jepang-akan-tingkatkan-kontribusi-sektor-pertanian-asean>
- Kyodo. (2018, Juni 22). *Idol group AKB48 increases reach in Asia with new unit SGO48 in Vietnam*. Dipetik

Februari 21, 2019, dari Japan Times: <https://www.japantimes.co.jp/culture/2018/06/22/entertainment-news/idol-group-akb48-increases-reach-asia-new-unit-sgo48-vietnam/#.XG7MNPkzbIU>

Lee, X. E. (2018, April 26). *ASEAN: What you need to know about the globally important group*. Dipetik Februari 26, 2019, dari CNBC: <https://www.cnbc.com/2018/04/26/asean-what-you-need-to-know-about-the-globally-important-group.html>

Liu, M., & Wakatsuki, Y. (2017, Juni 06). *The World's Oddest Election*. Dipetik Februari 22, 2019, dari CNN: <https://edition.cnn.com/2017/06/15/asia/akb48-jpop-election/index.html>

Maierbrugger, A. (2012, Agustus 15). *ASEAN Animation Industry Set To Take Off*. Dipetik Februari 14, 2019, dari INVESTVINE: <http://investvine.com/asean-animation-industry-ready-to-take-off/>

MDEC. (2018, Juli). *SOUTH EAST ASIA ANIMATION REPORT 2018*. Dipetik Februari 14, 2019, dari MDEC: https://www.mdec.my/assets/pdf/South_East_Asia_Animation_Report_2018.pdf

METI. (2014, Juli). *Cool Japan Initiative*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Ministry of Economy, Trade and Industry: http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/creative/file/1406CoolJapanInitiative.pdf.

METI. (2018, November 12). *Cool Japan / Creative Industries Policy*. Dipetik November 12, 2018, dari Ministry of Economy, Trade and Industry: http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html

- MNL48. (2017, Desember 13). *Tokyo Girls Collection Shop is set to open in Japan Town at Vertis North Mall*. Dipetik Februari 22, 2019, dari MNL48 Official Website: <https://mnl48.hallohallo.com/news-and-updates/tokyo-girls-collection-shop-is-set-to-open-in-japan-town-at-vertis-north-mall/>
- MNL48. (2019, Februari 21). Dipetik Februari 21, 2019, dari MNL48 Official Website: <https://mnl48.hallohallo.com/images/promo/1/1543894611658.jpg>
- MNL48. (2019, Januari 19). *MNL48 receives Gold and Platinum awards for "Pag-ibig Fortune Cookie" on It's Showtime*. Dipetik Maret 07, 2019, dari MNL48 Official Website: <https://mnl48.hallohallo.com/news-and-updates/mnl48-receives-gold-and-platinum-awards-for-pag-ibig-fortune-cookie-on-its-showtime/>
- Nagata, K. (2012, Mei 15). *Exporting culture via 'Cool Japan'*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Japantimes: <https://www.japantimes.co.jp/news/2012/05/15/reference/exporting-culture-via-cool-japan/#.XHgvJvkzbiU>
- National Diet Library. (1945, Juli 26). *Postdam Declaration*. Dipetik Desember 22, 2018, dari National Diet Library: <http://www.ndl.go.jp/constitution/e/etc/c06.html>
- National Diet Library. (2004). *Postdam Declaration*. Dipetik Desember 22, 2018, dari National Diet Library: <http://www.ndl.go.jp/constitution/e/etc/c06.html>
- NHK (Japan Broadcasting Corporation). (2019, Maret 2019). *Cool japan 発掘! かつこいいニッポン*. Dipetik Maret 19, 2019, dari NHK: <https://www6.nhk.or.jp/cooljapan/en/>

- Nikkan Spa! (2013, Juni 6). *旧日本軍戦闘機名の大学発アイドルが首都・東京に襲来*. Dipetik Januari 8, 2018, dari Nikkan Spa!: <https://nikkan-spa.jp/451789>
- Okano, Y. (2016, Februari 17). *Japan-ASEAN Relations - Post 2015*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Mission Japan to ASEAN: <http://www.asean.emb-japan.go.jp/files/000223495.pdf>
- OKEZONE. (2018, Februari 28). *Menperin: ASEAN Jadi Pasar Potensial Produk Manufaktur*. Dipetik Maret 01, 2019, dari OKEFINANCE: <https://economy.okezzone.com/read/2018/02/28/320/1865944/menperin-asean-jadi-pasar-potensial-produk-manufaktur?page=2>
- Onawole, H. (2018, Oktober 31). *Unboxing photos of the Meitu T9 Doraemon Limited Edition evokes nostalgia*. Dipetik Maret 07, 2017, dari GIZMOCHINA: <https://www.gizmochina.com/2018/10/31/unboxing-photos-of-the-meitu-t9-doraemon-limited-edition-evokes-nostalgia/>
- Oricon News. (2011, September 11). *インドネシア・ジャカルタで「JKT48」始動! AKB48海外初の姉妹グループ誕生へ*. Dipetik Januari 8, 2018, dari Oricon News: <https://www.oricon.co.jp/news/2001678/full/>
- Otake, T. (2016, Januari 19). *Visitors to Japan surge to record 19.73 million, spend all-time high ¥3.48 trillion*. Dipetik Maret 01, 2019, dari Japantimes: <https://www.japantimes.co.jp/news/2016/01/19/national/japan-sets-new-inbound-tourism-record-2015-comes-just-short-20-million-target/>
- Pawestri, N. (2018, November 18). *Inilah Pengumuman Hasil Pemilihan Member Single ke-20 JKT48 RE:BOOST*. Dipetik Maret 11, 2019, dari Tribun Jogja:

<http://jogja.tribunnews.com/2018/11/18/inilah-pengumuman-hasil-pemilihan-member-single-ke-20-jkt48-reboost?page=2>

Permana, B. I. (2018, September 13). *Stefi JKT48 Bintang Program TV yang Akan Tayang di WakuWaku Japan*. Dipetik Maret 01, 2019, dari TribunNews: <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/09/13/stefi-jkt48-bintang-program-tv-yang-akan-tayang-di-wakuwaku-japan>

Prime Minister of Japan and His Cabinet. (1946, November 3). *The Constitution of Japan*. Dipetik Desember 22, 2018, dari Prime Minister of Japan and His Cabinet: http://japan.kantei.go.jp/constitution_and_government_of_japan/constitution_e.html

Priyanto, W. (2017, Desember 06). *Penjualan Honda Brio Satya Cetak Rekor Tertinggi Tahun Ini*. Dipetik Maret 07, 2019, dari TEMPO: <https://otomotif.tempo.co/read/1039838/penjualan-honda-brio-satya-cetak-rekor-tertinggi-tahun-ini/full&view=ok>

Thairath Online. (2019, Februari 4). *จาก AKB48 ถึง BNK48 เลือกรั้ง Senbatsu โดตะหุ้มากกว่า 200 ล้าน*. Dipetik Maret 19, 2019, dari Thairath Online: <https://www.thairath.co.th/content/1486011>

The Daily Japan. (2017, Februari 2). *JKT48 Ditunjuk Sebagai Duta Pariwisata Kota Hakodate*. Dipetik November 11, 2018, dari The Daily Japan: <https://thedailyjapan.com/jkt48-ditunjuk-sebagai-duta-pariwisata-kota-hakodate/>

The Tokyo Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games. (2019, Maret 19). *Executive Board Members*. Dipetik Maret 19, 2019, dari Tokyo

2020: <https://tokyo2020.org/en/organising-committee/structure/officer/>

UNIQLO. (2018, April 11). *UNIQLO Hadirkan Doraemon UT Bersama Seniman Ahli Karya Kontemporer Takashi Murakami*. Dipetik Maret 07, 2019, dari UNIQLO: http://www.uniqlo.com/id/corp/pressrelease/2018/04/uniqlo_hadirkan_doraemon_ut_be.html

Wayba. (2019, Februari 01). *Senbatsu General Election: Selamat Datang Ratu Baru BNK48!* Dipetik Maret 11, 2019, dari KAORI Nusantara: <https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/123634/senbatsu-general-election-selamat-datang-ratu-baru-bnk48>