

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
PRODUK KOSMETIK (K-BEAUTY) DI INDONESIA PADA TAHUN 2013-
2018**

**(The Strategic of South Korea to Increasing Cosmetic Products (K-Beauty)
Exports in Indonesia 2013-2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi pada
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
Latiefiana Assayuti
20150510021

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide, pendapat orang lain terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Maret 2019

Latiefiana Assayuti

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena telah memberikan begitu banyak nikmat kepada penulis baik itu nikmat iman, sehat, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan sebuah kewajiban bagi penulis untuk memenuhi persyaratan kelulusan guna mencapai drajat Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kedua, penulis menyampaikan sholawat serta salam terhadap junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang ini, serta sebagai ummatnya kita senantiasa mengharapakan syafa'at beliau kelak di Yaumul Akhir.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak-pihak yang senantiasa membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, baik itu dukungan moril dan materiil. Penulis sadar tanpa dukungan dari berbagai pihak sulit rasanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Teruntuk semua pihak yang telah mendukung dan memberikan banyak dukungan, penulis ucapkan beribu kata terima kasih, semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan menjadi catatan kebaikan dimata Allah SWT. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku ketua Program Studi Sarjana Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan naskah skripsi ini.
5. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.A. dan Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A. selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ali Muhammad, M.A., Ph.D., dan Bapak Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji dalam ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih penulis ucapkan atas semua ilmu pengetahuan dan perhatian yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kepada seluruh staff administrasi TU, Kaprodi, dan Lab. HI yaitu Pak Waluyo, Pak Jumari, Pak Nur, Mbak Mila terimakasih sudah sering ikut menghibur disaat penulis stress menyiapkan syarat-syarat ujian, syarat yudisium dan segala yang berkaitan dengan administrasi selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat begitu banyak kekurangan dan kesalahan , oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 19 Maret 2019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tulisan ini, kepada yang tersayang :

Bapak, Ibuk, dan Adik

*Terima kasih atas segala ketulusan, kasih sayang, dukungan dan doa
kalian untuk Fia*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Ucapan Terimakasih.....	vi
Halaman Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Landasan Teoritik.....	5
1. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....	6

2. Konsep Band Wagon Effect.....	7
E. Hipotesa.....	11
F. Jangkauan Penelitian.....	12
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
PERKEMBANGAN DAN SEJARAH INDUSTRI KOREA SELATAN.....	15
A. Sejarah dan Dinamika Proses Ekspor Produk Industri Korea Selatan.....	15
B. Potensi Industri Kosmetik Korea Selatan.....	24
C. Keterkaitan Perkembangan Ekspor Produk Korea Selatan terhadap Ekonomi Negaranya.....	34
BAB III.....	36
INDONESIA SEBAGAI PANGSA PASAR PRODUK KOREA SELATAN.....	36
A. Hubungan Bilateral Antara Indonesia dengan Korea Selatan.....	36
B. Indonesia Sebagai Salah Satu Negara Target Ekspor Produk Korea Selatan.....	40
C. Daya Serap Pasar Indonesia Terhadap Produk Korea Selatan	52
BAB IV.....	57

STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR PRODUK KOSMETIK (K-BEAUTY) KOREA SELATAN DI INDONESIA.....	57
A. Korean Wave Sebagai Wujud dari Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan terhadap Negara Indonesia.....	57
B. Korean Wave Sebagai Strategi Meningkatkan Ekspor Produk di Indonesia.....	70
C. Brand Ambassador Produk Kosmetik Korea Selatan Sebagai Sarana Mempengaruhi Pikiran, Tindakan, dan Selera Masyarakat Indonesia.....	75
BAB V.....	84
KESIMPULAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan pada Tahun 1961-2017.....	17
Grafik 2.2. Nilai Tukar Won terhadap US Dollar dari Tahun 1995-2000.....	23
Grafik 2.3. Nilai Ekspor-Impor Kosmetik Korea Selatan Tahun 2004-2013.....	29
Grafik 2.4. Nilai Pertumbuhan Ekspor dan Nilai Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan.....	35
Grafik 3.1. Total Nilai Perdagangan antara Indonesia-Korea Selatan Tahun 2008-2018.....	42
Grafik 3.2. Daftar Negara Pengekspor Produk Kecantikan Tertinggi di Dunia Tahun 2017.....	48
Grafik 3.3. Penggunaan Produk Kosmetik yang Beredar di Indonesia Tahun 2016. .	50
Grafik 4.1. Serial TV yang Menjadi Favorit Masyarakat Indonesia.....	71
Grafik 4.2. Media yang Memberikan Informasi terkait Produk Kosmetik Korea Selatan.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Bakgabun</i> /Bedak pertama yang diproduksi Masal di Korea Selatan pada Tahun 1916.....	27
Gambar 2.2. Contoh Kemasan Produk Kosmetik Korea Selatan yang Menarik.....	33
Gambar 3.1. Poster Korea Travel Fair di Indonesia Tahun 2018.....	39
Gambar 3.2. Produk-Produk Kecantikan dari Kawasan Eropa, Amerika, dan Jepang yang Beredar di Indonesia.....	46
Gambar 3.3. Suasana Outlet Resmi Nature Republic di Yogyakarta.....	52
Gambar 4.1. Postingan YoonA SNSD dalam Iklan Masker Innisfree.....	77
Gambar 4.2. Packgaging Produk Nature Republic dengan Gambar Exo.....	78
Gambar 4.3. Toko Laneige di Senayan City.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pendapatan GNP berdasarkan Sektor tahun 1954-1986 dalam Persen....	21
Tabel 2.2. Pendapatan Hasil Industri Kebudayaan Korea Selatan Tahun 2012.....	25
Tabel 3.1. Jumlah Outlet/Toko Resmi Produk K-Beauty di Indonesia.....	54
Tabel 4.1. Jumlah K-Drama yang Tayang di Stasiun Televisi Indonesia Tahun 2002- 2011.....	63
Tabel 4.2. Nilai Ekspor Program Siaran Korea Selatan yang Diekspor ke Indonesia.....	72
Tabel 4.3. Daftar Artis dan Selebriti Korea Selatan yang Menjadi Brand Ambassador Produk K-Beauty.....	79

