

5

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH – B.5**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Karya Ilmiah : Judul: The Relationship Between Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty : A Study of Indonesian Consumers.  
 Penulis Karya Ilmiah : **Retno Widowati Purnama Asri**  
 Nama Jurnal : Manajemen Bisnis  
 Jenis Jurnal : **Jurnal Nasional ISSN**  
 Nomor/Volume : Volume 1 No. 2  
 Edisi (bulan/tahun) : Maret 2011  
 Penerbit : **Prodi Manajemen FEB-UMY.**  
 Url Web dokumen : <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/28125>  
 Nomor ISSN : 2086-8200

**B. Hasil Penilaian Peer Review :**

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Jurnal Nasional ISSN	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,00	0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2.9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,00	2.8
<b>Total = (100%)</b>	10,00	<b>9.2</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)</b>	100 % X	<b>9.2</b>

**C. Komentar Peer Review**

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku :	Paper ditulis secara komprehensif dan memenuhi unsur = kelengkapan sebuah karya ilmiah
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	Ruang lingkup riset diidentifikasi dg jelas. Pembahasan dilakukan secara komprehensif dan cukup mendalam.
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :	Data yang digunakan cukup mutakhir dipertimbangkan dg ttn publikasinya. Dukungan alat analisis cukup mutakhir
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	Unsur = kelengkapan penerbit lengkap terpenuhi dan penerbit memiliki kualitas baik
5. Indikasi plagiasi :	Tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu :	Senrai

Yogyakarta, .....10.....Agustus.....20.....  
 Reviewer

*J.F.*  
 (.....Dr. Indah Fatmawati.....)  
 Unit kerja: Fak. Ekonomi UMY  
 Jab. Akd. : Lektor Kepala (AK)

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH – B.5**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Karya Ilmiah : Judul: The Relationship Between Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty : A Study of Indonesian Consumers.  
 Penulis Karya Ilmiah : **Retno Widowati Purnama Asri**  
 Nama Jurnal : Manajemen Bisnis  
 Jenis Jurnal : **Jurnal Nasional ISSN**  
 Nomor/Volume : Volume 1 No. 2  
 Edisi (bulan/tahun) : Maret 2011  
 Penerbit : **Prodi Manajemen FEB-UMY.**  
 Url Web dokumen : <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/28125>  
 Nomor ISSN : 2086-8200

**B. Hasil Penilaian Peer Review :**

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Jurnal Nasional ISSN	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,00	0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,00	2,5
Total = (100%)	10,00	8,2
Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)	100 % X	

**C. Komentar Peer Review**

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku :  
*isi buku dan unsurnya cukup memadai*

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :  
*pembahasan mendalam diperkaya ruang lingkup yang luas*

3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :  
*data/informasi dan teknologi cukup mutakhir*

4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :  
*kualitas penerbit dan unsurnya cukup baik.*

5. Indikasi plagiasi : *tidak ditemukan*

6. Kesesuaian bidang ilmu : *sesuai*

Yogyakarta, ..... *23* / *5* / *2019* .....

Reviewer

*(Prof. Dr. Heru Kurnianto Tj.)*

Unit kerja: *Manajemen UMY*

Jab. Akd. : *GB* ..... (*850* AK)