

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian ini mengenai pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Persepsian terhadap Keputusan Pembelian maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Persepsian secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear. Hasil ini mendukung hipotesis pada penelitian.
2. Variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear. Hasil ini mendukung hipotesis pada penelitian.
3. Variabel Persepsi Harga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear. Hasil ini tidak mendukung hipotesis pada penelitian.
4. Kualitas Persepsian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear. Hasil ini mendukung hipotesis pada penelitian.

B. Saran

Saran yang diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain selain peneliti lakukan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti promosi dan endorsement.
2. Bagi pihak Sampo Clear berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hendaknya lebih memperhatikan variabel citra merek, kualitas persepsian karena variabel - variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel citra merek, persepsi harga, dan kualitas persepsian sebagai variabel independen, oleh karena itu diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan berbagai variabel lainnya yang dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian.