

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS  
PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi pada pengguna Sampo Clear di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE, AND  
PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION  
(Study on Users of Shampoo Clear in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh

**IQBAL FIRMANSYAH**

**20150410106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**