

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, Junio, dkk. 2013. "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advance in Management and Economics*, 2 (11): 72-78.
- Angga, Yudha. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yi Action Camera di Yogyakarta".
- Balsam, M S., Saragih. 1974. *Cosmetic Science and Technology*. Volume 2.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Evelina, Nela, dkk. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)". *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-11.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 Nomor 2.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Dewi Lelyana., Kumadji, Srikandi., Yulianto Eddy. 2015. "Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Peserta Lembaga Kursus dan Pelatihan Royal English TOEFL & TOEIC Center Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 24 (07): 1-8.
- Jamaludin, Achmad., Arifin, Zainul., Hidayat, Kadarisman. 2015. "Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 21 (4): 1-8.
- Khasanah, Imroatul. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas, Citra Merek, dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft di Semarang". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi UNDIP*, 11 (12): 165-177.
- Kotler, Philip., Amstrong, Garry. 2013. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Majalah Marketing Mix. 2008. *Top Brand 2008*. Edisi Khusus.
- Majalah Marketing. 2017. *Top Brand 2017*. Edisi Khusus.
- Nelwan, Pangemanan, dkk. 2016. “*The Influence of Brand Image, Perceived Quality and Country of Origin Toward Consumer Purchase Decision of Smartphone Product In Manado*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16 Nomor 3.
- Indah Siti dan Monika. 2013. “Pengaruh Kualitas, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond’s Flawless White”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 Nomor 3.
- Pardede, Ratlan dan Tarcicius. 2017. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang dimediasi Kepuasan Konsumen di Indomaret”. *Journal of Business & Applied Management*, Volume 10 Nomor 1.
- Rianto, Agus., Fanani, Dahlan., Sunarti. 2014. “Pengaruh Merek dan kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 di Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis UB*, 14 (9): 1-8.
- Robby Moch dan Anik Lestari Andjarwati. (2016). “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald’s”. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Volume 4 Nomor 3.
- Ruslim, Arci & Ferdinand. 2015. *The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone*. *Journal EMBA*, 3(3).
- Sangadji., Etta, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman., Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.

- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business Edisi Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business Edisi Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Ujang dkk. 2015. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, Henry. 2016. “*The Effect of Brand Image, Product Quality, and Price Toward Purchase Decision*”. *Muhammadiyah University of Surakarta Journal*.
- Tjiptono, Fandy. 2015 . *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Yanu, Achmad dkk. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*. *Journa Business Management and Strategy*, 5(2).
<https://www.clearhaircare.com/id/tentang-clear/filosofi-kami.html> (diakses pada tanggal 3 Februari 2019)
<https://www.merdeka.com/gaya/shampo-anti-ketombe-terbaik-di-indonesia-clear-pastinya.html> (diakses pada tanggal 3 Februari 2019)