

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS  
PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( Studi pada pengguna Sampo Clear di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE, AND  
PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION  
(Study on Users of Shampoo Clear in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh

**IQBAL FIRMANSYAH**

**20150410106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Iqbal Firmansyah

Nomor Mahasiswa : 20150410106

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA SAMPO CLEAR YOGYAKARTA)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini ternyata diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Februari 2019



Iqbal Firmansyah

## **MOTTO**

Al-‘Ashr ayat 1-3

Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal shalih dan nasihat-menasihati supaya mentaati kebenaran dan nasihat-menasihati supaya menetapi kesabaran.

Kebahagiaan terletak pada kemenangan memerangi hawa nafsu dan menahan kehendak yang berlebih - lebihan.

Imam Al Ghazali

Barang siapa yang ingin do'anya terkabul dan terlepas dari kesulitannya, maka hendaklah ia mengatasi (meringankan) kesulitan/kesusahan orang lain.

( HR. Ahmad )

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya mengucapkan terimakasih dan karya tulis ini saya persembahkan kepada pihak yang berpengaruh dalam perjalanan hidup saya.

1. Teruntuk orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan dorongan, perhatian dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
2. Teruntuk teman-teman seperjuangan HIMAMA dan Keluarga Alumni HIMAMA yang selama ini telah memberikan suatu pengalaman yang hingga membuat penulis menjadi pribadi yang lebih baik dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Teruntuk teman-teman KKN Unit Pengabdian Indonesia yang berjuang bersama menuju Tepal Sumbawa yang membuat penulis lebih memahami tentang makna persaudaraan dan rasa syukur .

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan sampo Clear di Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *path analisis*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Persepsian, dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Kualitas Persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Persepsi Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci:** Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Persepsian dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the Influence of Brand Image, Perceived Price, Perceived Quality on Purchase Decision Shampoo Clear at Yogyakarta. The subjects in this study were consumers who have ever bought shampoo Clear at Yogyakarta. In this study a sample of 100 respondents was selected by purposive sampling method. The analysis tool used is path analysis.*

*Based on the analysis that has been done, the results show Brand Image, Perceived Price, Perceived Quality that has a positive and significant effect on Purchase Decision. The Brand Image that has a positive and significant effect on Purchase Decision and Perceived Quality that has a positive and significant effect on Purchase Decision. The Perceived Price has no effect on Purchase Decision.*

**Keywords:** *Brand Image, Perceived Price, Perceived Quality and Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang maha Esa telah memberikan rahmat, karunia serta kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi Mahasiswa.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan arahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen pembimbing dengan penuh kesabaran serta penuh keikhlasan yang memberikan masukan dan bimbingan.
3. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang diberikan.
4. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta 25 Februari 2019

Iqbal Firmansyah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
B. Hasil penelitian terdahulu .....	9
C. Hipotesis .....	14
D. Model Penelitian .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	18
B. Jenis data.....	18
C. Teknik Pengumpulan Sampel .....	19
D. Teknik Pengumpulan Data .....	19
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	20
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	21
G. Uji Hipotesis .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	24

B. Uji Kualitas Instrumen .....	29
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	32
D. Pembahasan (Interprestasi).....	38
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Simpulan.....	42
B. Saran.....	43
C. Keterbatasan Penelitian .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Top Brand Index Sampo 2017 .....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Demografi Reponden.....	27
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....	29
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	30
Tabel 4. 4 Kategori Tingkat Jawaban .....	31
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Responden .....	31
Tabel 4. 6 Hasil Uji Simultan F.....	33
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi linier berganda dan Uji t.....	34
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis .....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	37

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Model Penelitian.....	17
--------------------------------	----

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	47
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Variabel .....	51
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Lampiran 4. Karakteristik Responden .....	55
Lampiran 5. Statistik Deskriptif .....	57
Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59