

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada pengguna Sampo Clear di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE, AND
PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION
(Study on Users of Shampoo Clear in Yogyakarta)***

HALAMAN PENGESAHAN

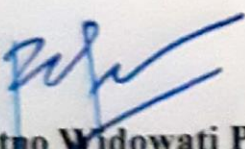
Diajukan Oleh:

IQBAL FIRMANSYAH

20150410106

Telah disetujui oleh :

Pembimbing,


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIK. 196304071991032001

Tanggal 25 Februari 2019

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PERSEPSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada pengguna Sampo Clear di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE, AND
PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION
(Study on Users of Shampoo Clear in Yogyakarta)***

Diajukan Oleh

IQBAL FIRMANSYAH


20150410106


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah


Yogyakarta

Tanggal 14 Maret 2018

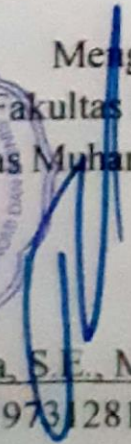
Yang terdiri dari



Dr. Susanto, MS.
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Retno Widowati P A, M.Si, Ph.D
Anggota Tim Penguji

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK.19731281999904 143 068