

**LAMPIRAN 1**  
**KUISIONER PENELITIAN**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Saya Iqbal Firmansyah mahasiswa S1 Prodi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya dan mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 saya.

Saya sangat berharap saudara/i dapat memberikan jawaban yang akurat sesuai dengan apa yang saudara/i pernah alami atau melakukan yang berkaitan dengan keputusan pembelian. Atas waktu dan perhatian yang saudara/i berikan saya ucapkan terimakasih.

Berikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban Anda:

1. Nama :  
(boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Pekerjaan :
  - a. Pegawai Negeri Sipil
  - d. Wiraswasta

- b. Karyawan BUMN/BUMD                      e. Mahasiswa
- c. Karyawan Swasta                              f. Lainnya \_\_\_\_\_
4. Pendapatan / Uang Saku
- a. < Rp 1.000.000                              c. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
- b. Rp 1.000.000 – Rp 2.999.999              d. > Rp 5.000.000
5. Telah berapa lama menggunakan Sampo Clear:
- a. < 3 bulan                                      c. 7 - 12 bulan
- b. 3 - 6 bulan                                      d. > 12 bulan
6. Rata-rata pemakaian perminggu:
- a. < 2 kali                                        c. 5 kali – 6 kali
- b. 2 kali – 4 kali                                d. > 6 kali

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban menurut anda paling sesuai.

Keterangan :

- a. Skor “1” untuk jawaban “Sangat Tidak Setuju” (STS)
- b. Skor “2” untuk jawaban “ Tidak Setuju” (TS)
- c. Skor “3” untuk jawaban “Tidak Berpendapat” (TB)
- d. Skor “4” untuk jawaban “Setuju” (S)
- e. Skor “5” untuk jawaban “Sangat Setuju” (SS)

## Citra Merek

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Menurut saya Sampo Clear merupakan merek yang terpercaya.					
2.	Menurut saya Sampo Clear mudah dikenali (terkenal).					
3.	Menurut saya logo merek Sampo Clear mudah diingat.					
4.	Menurut saya Sampo Clear sangat populer.					
5.	Menurut saya Sampo Clear mengikuti perkembangan zaman.					

## Persepsi Harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
6.	Menurut saya harga Sampo Clear sangat terjangkau.					
7.	Menurut saya harga Sampo Clear sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produknya.					
8.	Menurut saya harga Sampo Clear memiliki harga yang bersaing dengan produk sejenis.					

## Kualitas Perpepsian

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
9.	Menurut Saya Sampo Clear Inovatif dalam membuat variasi produk.					
10.	Menurut saya Sampo Clear sesuai dengan harapan dan kebutuhan.					
11.	Menurut saya Sampo Clear memiliki kemasan daya tahan lama.					
12.	Menurut saya Sampo Clear sesuai dengan kualitas yang baik.					

## Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
13.	Saya membandingkan Sampo Clear dengan Sampo yang lain.					
14.	Saya membeli Sampo Clear karena keinginan saya sendiri.					
15.	Saya yakin dalam membeli Sampo Clear.					
16.	Saya ingin merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Sampo Clear.					
17.	Saya ingin melakukan pembelian ulang Sampo Clear.					

## LAMPIRAN 2

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL

#### ➤ Validitas Citra Merek

		Correlations					
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	ratarataCM
CM1	Pearson Correlation	1	.601**	.463**	.561**	.524**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.601**	1	.490**	.648**	.479**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.463**	.490**	1	.564**	.512**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.561**	.648**	.564**	1	.578**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	.524**	.479**	.512**	.578**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
ratarataCM	Pearson Correlation	.787**	.793**	.787**	.837**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### ➤ Validitas Persepsi Harga

		Correlations			
		PH1	PH2	PH3	ratarataPH
PH1	Pearson Correlation	1	.432**	.563**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	.432**	1	.403**	.760**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.563**	.403**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
ratarataPH	Pearson Correlation	.840**	.760**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### ➤ Validitas Kualitas Persepsian

		Correlations				
		KP1	KP2	KP3	KP4	ratarataKP
KP1	Pearson Correlation	1	.637**	.435**	.635**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.637**	1	.316**	.632**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.435**	.316**	1	.451**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.635**	.632**	.451**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
ratarataKP	Pearson Correlation	.849**	.820**	.677**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Validitas Keputusan Pembelian**

		Correlations					
		KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	ratarataKPL
KPL1	Pearson Correlation	1	.140	.084	.308**	.078	.399**
	Sig. (2-tailed)		.165	.405	.002	.438	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPL2	Pearson Correlation	.140	1	.743**	.567**	.690**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.165		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPL3	Pearson Correlation	.084	.743**	1	.689**	.830**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.405	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPL4	Pearson Correlation	.308**	.567**	.689**	1	.769**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPL5	Pearson Correlation	.078	.690**	.830**	.769**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.438	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
ratarataKPL	Pearson Correlation	.399**	.821**	.874**	.865**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 3**  
**HASIL UJI RELIABEL**

➤ **Reliabilitas Citra Merek**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	5

➤ **Reliabilitas Persepsi Harga**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

➤ **Reliabilitas Kualitas Persepsian**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	4

➤ **Reliabilitas Keputusan Pembelian**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5



**LAMPIRAN 4**  
**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki – laki	42	42,0	42,0	42,0
Perempuan	58	58,0	58,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan Swasta	6	6,0	6,0	6,0
Wiraswasta	4	4,0	4,0	10,0
Karyawan BUMN/BUMD	2	2,0	2,0	12,0
Mahasiswa	84	84,0	84,0	96,0
Lainnya	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Pendapatan / Uang Saku**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>				
< Rp 1 juta	34	34,0	34,0	34,0
1 juta – 2.999 juta	56	56,0	56,0	90,0
3 juta – 5 juta	4	4,0	4,0	94,0
> 5 juta	6	6,0	6,0	100,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Telah Berapa Lama Menggunakan Sampo Clear**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>				
< 3 Bulan	53	53,0	53,0	53,0
3 – 6 Bulan	16	16,0	16,0	69,0
7 – 12 Bulan	4	4,0	4,0	73,0
> 12 Bulan	27	27,0	27,0	100,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Rata – rata pemakaian perminggu**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>				
< 2 Kali	26	26,0	26,0	26,0
2 – 4 Kali	52	52,0	52,0	78,0
5 – 6 Kali	14	14,0	14,0	92,0
> 6 Kali	8	8,0	8,0	100,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**LAMPIRAN 5**  
**STATISTIK DESKRIPTIF**

➤ **Deskriptif Citra Merek**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	100	1	5	3.85	.833
CM2	100	1	5	4.21	.729
CM3	100	1	5	3.80	.995
CM4	100	1	5	4.10	.810
CM5	100	1	5	3.94	.789
ratarataCM	100	1	5	3.9800	.66088
Valid N (listwise)	100				

➤ **Deskriptif Persepsi Harga**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	100	1	5	3.86	.804
PH2	100	2	5	3.77	.750
PH3	100	1	5	3.93	.714
ratarataPH	100	1	5	3.8533	.60733
Valid N (listwise)	100				

➤ **Deskriptif Kualitas Persepsian**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	100	1	5	3.82	.869
KP2	100	1	5	3.65	.925
KP3	100	1	5	3.94	.827
KP4	100	2	5	3.93	.856
ratarataKP	100	1	5	3.8350	.69560
Valid N (listwise)	100				

➤ **Deskriptif Keputusan Pembelian**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPL1	100	1	5	4.13	.950
KPL2	100	1	5	3.80	1.035
KPL3	100	1	5	3.72	.965
KPL4	100	1	5	3.44	.978
KPL5	100	1	5	3.59	1.129
ratarataKPL	100	1	5	3.7360	.78361
Valid N (listwise)	100				

## LAMPIRAN 6

### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

#### Regression

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 <sup>a</sup>	.560	.546	2.641

a. Predictors: (Constant), totalKP, totalCM, totalPH

b. Dependent Variable: totalKPL

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	850.331	3	283.444	40.647	.000 <sup>b</sup>
	Residual	669.429	96	6.973		
	Total	1519.760	99			

a. Dependent Variable: totalKPL

b. Predictors: (Constant), totalKP, totalCM, totalPH

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.711	1.830		.389	.698
	totalCM	.328	.119	.277	2.761	.007
	totalPH	.048	.243	.022	.196	.845
	totalKP	.709	.175	.504	4.042	.000

a. Dependent Variable: totalKPL