

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Mahasiswa pengguna Produk The body shop Di Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING TOWARDS THE BRAND IMAGE
AND ITS IMPACT ON PURCHASING DECISIONS***

(Survey on students users of the body shop product at the university of yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh

AYU SULISTIAWATI

20130410253

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

