

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Mahasiswa pengguna Produk The body shop Di Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING TOWARDS THE BRAND IMAGE
AND ITS IMPACT ON PURCHASING DECISIONS***

(Survey on students users of the body shop product at the university of yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AYU SULISTIAWATI

20130410253

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ayu Sulistiawati

Nomor Mahasiswa : 20130410253

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **''PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa pengguna Produk The Body Shop Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)''** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Januari 2019

Ayu Sulistiawati