

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R.S., Kumadji S., dan Yulianto E., 2015. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Survey Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.22
- Agustina, Fauzi DH, Wilopo Pengaruh pemasaran hijau terhadap citra merek hijau serta dampaknya pada keputusan pembelian. Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Sastra-1 Angkatan 2012/2013 dan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Menggunakan Tisu merek Tessa. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol. 33.
- Afrina Yasmin, *Impact of Brand Image on consumers' Purchase Decision, International Journal of Research in Social Sciences*, ISSN: 2249-2496 Impact Factor: 7.081 Journal Homepage: <http://www.ijmra.us> U.S.A. Vol. 7 Issue 10, October 2017
- Basuki, A.T. dan Prawoto, N. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Cetakan 1. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Bukharia, S.S. 2011. Green Marketing And Its Impact On Consumer Behavior. *Journal Of Business And Management*.
- Boedijoewono, N. 2007. *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Bisnis*, Edisi Revisi, Jilid 2. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Chindy Yunita irawan. Pengaruh sikap terhadap Green Advertising Pada Brand image The body shop antara konsumen Domestik dan Asing. *Jurnal JIBEKA*. Vol.7
- Cateora, R.P. dan Graham, L.J. 2007. Pemasaran internasional edisi 13 buku 2. Selemba Empat. Jakarta
- Dahlstorm, R. 2010. *Green Marketing Management*. United States Of America: South – Western Cengage Learning.
- Ghazali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Edisi 5.

- Hasan, A. 2014. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Centre For Academic Publishing Service (CAPS).
- Hair, J. F., Black, W.C., and Babin, B.J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th Ed. New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall-Upper Saddle River
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Istania, Kumadji, Hidayat, 2016 Pengaruh *Green Marketing* terhadap Citra merek dan Keputusan pembelian. (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Prum Kapanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kapanjen, Malang, Jawa Timur). *Jurnal administrasi bisnis*. Vol 32
- Kampani, 2014 Pengaruh *Green Marketing* terhadap nilai yang dipersepsikan dalam keputusan pembelian mobil. Studi pada Konsumen PT Astra International Tbk.–TSO Malang Sutoyo. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol.12
- Kasali, Rhenald. 2005. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Manajemen Student society (MSSI), Jakrta : FE UI.
- Kotler, P. dan Keller K.L, 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited. Edisi 2,12,13. Erlangga, Jakarta.
- _____, 2006. *Managemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- _____, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 2). Jakarta. Erlangga.
- _____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Romodon, Y., Kumadji, S., dan Abdillah, Y. 2014. “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar

Ramah Lingkungan Pertamax Series)”.Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15.

Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.

Silvia, F., Fauzi D.H, A., dan Kusumawati A. 2014. Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsultan Independen Di Oriflame Cabang Surabaya). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14

Singh, P. 2010. *Green Marketing: Oppotrunity For Innovation And Sustainable Development*. [Online] Available at SSRN: <http://ssrn.com/>.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____, 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____, A.S. 2015. *Cara Mudah Belajar Spss & LISREL Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Edisi 1. Indonesia: Penerbit Alfabeta.

Sulistiyawati, P. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Situmorang, (2011). *Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7, No. 2.

Sangadji, A.M., dan Sopiha. 2013, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sadia Cheema a, Ahmad Bemisal Durrani b*, M. Fayyaz Khokhar c, Ahmad Tisman Pasha d, *Influence of Green Marketing Mix and Customer Fulfillment: An Empirical Study*. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>

Sohail, M (2017) *Green marketing strategies: how do they influence consumer-based brand equity* Vol.7, No.3

Tjiptono Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjahjono, H.K, 2013. “*Praktek-Praktek Mnajemen SDM Strategik; Pengujian Universalistik dan Kontijensi dalam Menjelaskan Kinerja Organisasional*”.

Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Yasmin, A (2017) *Impact of brand image on consumers purchase decision*. *Internasional Jurnal of Research in Social Sciences Jurnal Homepage* : <http://ijmra.us>, Vol.7 Issue 10, October 2017

Yu-Shan Chen. *The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust* *Journal of Business Ethics* .(2010) 93:307–319 _ Springer 2009 DOI 10.1007/s10551-009-0223-9

<https://id.wikipedia.org/wiki/TheBodyShop> Di akses pada 10 April Pkl. 20.40 WIB

www.thebodyshop-usa.com Di akses pada 19 April Pkl. 23.10 WIB

