

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)**  
***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND BRAND IMAGE TO THE  
DECISION PURCHASE***  
***(Study on Restaurant Padang Sederhana Customers in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh :**

**Amalia Yuvita**

**20150410195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

### **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Amalia Yuvita

Nomor mahasiswa : 20150410195

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Maret 2019



Amalia Yuvita

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Alm Ayahanda A.R Umar Dahlan dan Ibunda Mastiwi yang senantiasa membimbing dan mendoakan tanpa henti.
2. Kakak saya, Rika Eryani, Yovan Faroza dan Febria Tri Ulva yang selalu mensupport dan memberikan nasihat kepada saya.
3. Kepada teman teman yang sudah membantu secara moral Komariah Elin, Berly yang sudah wisuda duluan dan Anggit yang tidak hanya membantu secara moral akan tetapi secara langsung memberi masukan dan menjadi editor yang handal.
4. Alma Mater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan izin dan kepercayaan sehingga saya dapat menyelesaikan studi di kampus tercinta ini
5. Dan, kepada seseorang yang tidak dapat saya sebutkan namanya, saya berterimakasih banyak atas semua bantuan moral dan bantuan lainnya yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia dari-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, Dra. M.Si., Ph.D. Selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Siti Dyah Handayani, Dr, MM. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu, kakak Rika Eryani, Yovan Faroza dan Febria Tri Ulva selaku keluarga yang telah mendukung serta memberikan semangat sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Dan yang terakhir terimakasih kepada Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan saya untuk menimba ilmu dan menyelesaikan studi hingga mendapatkan gelar.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini sehingga mohon untuk di maklumi karena penulis pun hanya lah manusia biasa yang tak luput dari salah. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya

masukan, saran dan penelitian selanjutnya agar memperdalam dan memperluas pengetahuan mengenai tema skripsi yang sudah ada .

Yogyakarta, 06 Februari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
C. Penurunan Hipotesis .....	14
D. Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	20
B. Jenis Data .....	20

C. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
F. Uji Kualitas Instrumen.....	25
1. Uji Validitas .....	25
2. Uji Reliabilitas.....	25
G. Alat Analisis Data dan pengujian Hipotesis .....	26
1. Alat analisis Regresi Linier Berganda.....	26
2. Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	29
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	34
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	36
D. Pembahasan.....	40
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....	48
A. Simpulan .....	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	49
C. Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN.....	55

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 <i>Top Brand Indeks 2016-2017</i> .....	2
Tabel 4.1 Klasifikasi Data Responden.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Validitas</i> dan Uji <i>Reliabilitas</i> .....	34
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	19
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2. Karakteristik Data Responden.....	62
Lampiran 3. Uji Validitas .....	63
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	67
Lampiran 5. Regresi Linier Berganda.....	70