

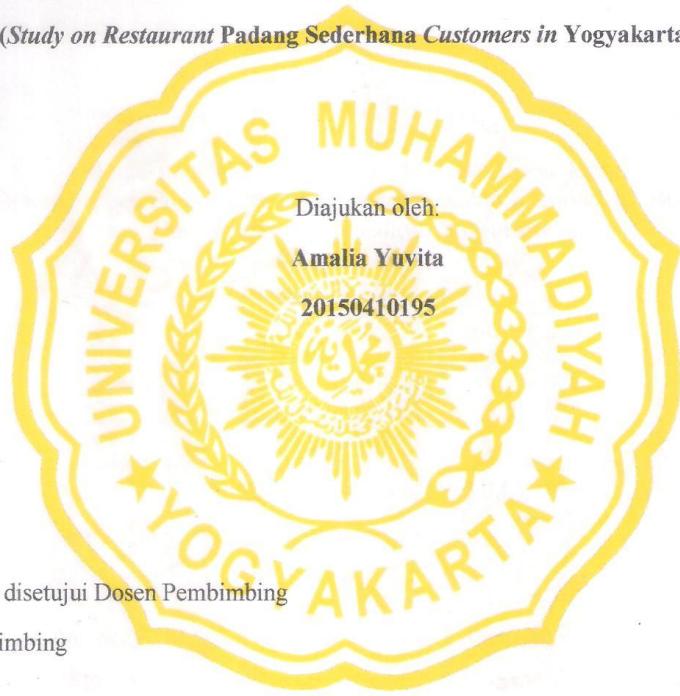
**SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND BRAND IMAGE TO THE  
DECISION PURCHASE**

(*Study on Restaurant Padang Sederhana Customers in Yogyakarta*)



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Diajukan oleh:

Amalia Yuvita

20150410195

Siti Dyah Handayani, Dr,MM.

NIK.19680531 199202 143 012

Tanggal, 06 Februari 2019

**SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND BRAND IMAGE TO THE**  
**DECISION PURCHASE**  
**(Study on Restaurant Padang Sederhana Customers in Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

**Amalia Yuvita**

**20150410195**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 16 Maret 2019

Yang terdiri dari

(Siti Dyah Handayani, Dr.,MM.)

NIK. 19680531199202 143012

(Misbahul Anwar, SE., M.Si.)

NIK. 19670916199202 143 014

(Sutrisno Wibowo,SE., MM.)

NIK. 19690801199303 1430 030

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.sc., Ph.D., Ak, CA.

NIK. 19731218199904143068