

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Pelanggan Restoran Padang Sederhana di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND BRAND
IMAGE TO THE DECISION PURCHASE***

(Study on Restaurant Padang Sederhana Customers in Yogyakarta)



Oleh :

Amalia Yuvita

20150410195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**