

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, Syaeful. (2018). Minat Mahasiswa Investasi Di Pasar Modal. *Al-amwal*, Vol.10, No.1 Tahun 2018. Di akses pada tanggal 19 oktober 2018 pukul 12:16 WIB pada URL <http://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2846>
- Ghozali, Imam. 2005. Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Halim, Abdul. (2003). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Heykal, Mohammad.,dan Huda, Nurul. (2015). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta:Kencana
- Karima, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Indonesia. Di akses pada tanggal 28 November 2018, pukul 10: 26 WIB, pada URL <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8150>
- Kusuma, Ardianto. 2016. Analisis Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Website Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia). *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Indonesia. Di akses pada tanggal 11 Februari 2019 pukul 09:00 pada URL dspace.uui.ac.id
- Malik, Ahmad Dahlan. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1: Januari-Juni 2017. Di akses pada tanggal 11 Februari 2019 pukul 09:00 pada URL <https://e-journal.unair.ac.id/JEBIS/article/view/4693>
- Mudiantono, dan F.Fauzan. 2015. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervering Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.4 No.1. Di akses pada tanggal 28 januari 2019 pukul 15:00 WIB pada URL <http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Najmudin. 2015. *Manajemen Keuangan Dan Aktualisasi Syar'iyah Dan Modern*. Yogyakarta: Andi

- Nasution, Mustafa Edwin., dan Huda, Nurul. (2008). *Investasi Pada Pasar modal syariah*. Jakarta: Kencana
- Natariasari, Riska.,dkk. (2014). "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Iinvestasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat". *JOM FEKON*, Vol. 1 No. 2. Di akses pada tanggal 19 Oktober 2018 pukul 12:05, pada URL <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/4675>
- OJK. (2015). Buku Saku Otoritas Jasa Keuangan. Edisi Kedua. Jakarta. Di akses pada tanggal 27 November 2018 pukul 15:03 WIB, pada URL <https://www.ojk.go.id/files/box/BukuSakuOjk.pdf>
- Pajar, Rizki C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, Edisi 1 Tahun 2017. Di akses pada tanggal 01 juli 2018 pukul 11:00 WIB, Pada URL <https://eprints.uny.ac.id/55631/>
- Prabawani, Bulan., dan S. Priambodo. 2016. " Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang)". *Jurnal ilmu administrasi Bisnis*.Vol.5 No.2. Di akses pada tanggal 30 januari 2019 pukul 19:00, pada URL <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>
- Riyadi, Adha. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Skripsi Gelar *Sarjana*. Di akses pada tanggal 01 juli 2018 pukul 10:50 WIB, pada URL <http://digilib.uin-suka.ac.id>.
- Rusmiati. 2017. Pengaruh Minat Belajar Terhadap prestasi belajar bidang studi ekonomi siswa MA Al Fattah Sumbermulyo. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan ekonomi*. Vol.1 No.1. Di akses pada tanggal 11 januari 2019 pukul 09:00 WIB pada URL <http://journal.skipnurulhudaac.id/index.php/utility>
- Sakinah. (2014). Investasi Dalam Islam. *Iqtishadia*. Vol.1 No. 2. Di akses pada tanggal 29 November 208 pukul 07:39 WIB pada URL <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/indek.php/iqtishadia/article/view/483>
- Saputra, Dasriyan. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.5(2): 178 – 190. Di akses pada tanggal 20 mei 2018 pukul 10:50 WIB, pada URL

<http://jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future/article/view/406>

Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Sultan Amai Press IAIN Sultan Amai Gorontalo: Gorontalo. Di akses pada tanggal 22 Desember 2018 pukul 09: 34 WIB pada URL https://www.researchgate.net/publication/322696132_Pasar_Modal_dan_Manajemen_Portofolio_Rizal_Darwis_Editor

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumantoro. (1990). *Pengantar Tentang Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: AMP YKPN

Susilowati, Y. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di Iain Surakarta)*. Skripsi Gelar Sarjana. IAIN Surakarta. Di akses pada tanggal 20 mei 2018 pukul 10:36, pada URL <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/871/>

Tandio, Timothius., dan Widanaputra, A.A.G.P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16 No.3. September (2016): 2316-2341. Di akses pada tanggal 19 oktober 2018 pukul 12:10 PM, pada URL <http://garuda.ristekdikti.go.id/journal/article/458328>

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Modul 1: Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. EKMA5312

Wibowo. 2017. *Perilaku Dalam Organisasi*. Depok: Rajawali Pers