

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Komik Sebagai Media Dakwah; Studi Analisis Iqomic di Instagram*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam setiap postingan Iqomic di Instagram dan menganalisisnya berdasarkan analisis wacana model teori Van Dijk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan teknik analisis wacana model Teun A. Van Dijk. Dalam model A. Van Dijk, pesan atau teks komunikasi dapat dilihat makna yang tersembunyi dari suatu teks, baik dari segi struktur teks (tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik), segi kognisi sosial, dan segi konteks sosial.

Dari hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam postingan iqomic yaitu persoalan akhlak, kemudian syari'ah, aqidah dan mu'amalah. Dari analisis struktur makro terdapat 9 tematik atau topik yang diangkat yang mengandung pesan aqidah. Kemudian juga terdapat 10 topik yang mengandung pesan syari'ah, 5 topik mengandung pesan mu'amalah dan 24 topik mengenai pesan akhlak. Dari seluruh postingan yang menonjol, banyak menggunakan metode dakwah Maudza Hasanah dan Al-Hikmah. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah menjadi strategi dakwah komikus. Postingan yang diunggah iqomic juga terdapat seluruh elemen pada struktur mikro, seperti latar, detail, maksud, pengandaian, koherensi, leksikon, dan grafis. Melalui akun Iqomic, iqomic juga melibatkan visi misi komikus atau komunitas iqomic tersebut untuk menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Islam sebagai Rahmatan lil Alamin.

**Keyword :** *Komik, Pesan dakwah, Instagram, Iqomic, Analisis wacana Van Dijk.*

## ABSTRACT

*This study aims to find out the da'wah messages contained in every Iqomic post on Instagram. The method used is qualitative with the discourse analysis technique of Teun A. Van Dijk model. The discourse analysis model was chosen because it can help see the hidden meaning of a text or communication message, both in terms of text structure (thematic, schematic, semantic, syntactic, stylistic, and rhetorical), social cognition, and social context. The findings show that da'wah messages contained in Iqomic posts are moral, shari'ah, aqidah and mu'amalah issues.*

*The results of the macrostructure analysis indicate the existence of 9 thematic or topics raised that contain the message of aqidah. Besides, there are ten topics that contain shari'ah messages, five topics that contain mu'amalah messages, and 24 topics that contain moral messages. Most of the prominent posts use the mauidza hasanah and al-hikmah da'wah methods. This means that the da'wah strategies used by comic artists are mostly carried out through invitation, advice, and wisdom. Iqomic uploaded posts also contain all elements in the microstructure, such as background, detail, aim, metaphor, coherence, lexicon, and graphics.*

**Keywords:** *Comics, Da'wah messages, Instagram, Iqomic, Discourse Analysis of Van Dijk.*