

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Wanita Toko Jolie)**

***INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY AND BRAND TRUST TO
PURCHASE DECISION
(Study on Woman Consumer of Jolie Shop)***

Diajukan oleh

WAHYU SAPUTRA BAHAR

20150410314

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Januari 2019

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.

Ketua Tim Penguji

Dr. Susanto, S.E., MS.

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizaf Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904 143 068