

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner *Pre-Test* (Uji Instrumen)

Kepada :

Yth. Konsumen Toko Jolie

Assalamualaikum Wr. Wbrkth.

Perkenalkan nama saya Wahyu Saputra Bahar, mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ssedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian**” studi pada konsumen wanita toko Jolie di Yogyakarta. Berdasarkan keperluan penelitian tersebut, saya meminta bantuan kepada Saudari untuk mengisi dan memberikan penilaian melalui kuisisioner yang saya berikan ini dengan sebenar-benarnya. Semoga partisipasi yang Saudari berikan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wbrkth.

Hormat saya,

Wahyu Saputra Bahar

Kuesioner

- Nama :
- Umur : ... Tahun
- Pekerjaan :
- Frekuensi Pembelian : a. 1 Kali
b. 2 kali
c. Lebih dari 2 kali
- Petunjuk Pengisian : Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Anda dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.
- Keterangan : STS (1) : Sangat Tidak Setuju
TS (2) : Tidak Setuju
N (3) : Netral
S (4) : Setuju
SS (5) : Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berbelanja di toko Jolie karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Setelah melakukan pencarian informasi sebelumnya, saya memutuskan untuk berbelanja di toko Jolie					
3.	Saya berusaha mengevaluasi berbagai pilihan toko pembelanjaan sebelumnya					
4.	Saya selalu berbelanja di toko Jolie					
5.	Saya berbelanja di toko Jolie karena sesuai dengan keinginan saya					
6.	Saya ingin kembali berbelanja di toko Jolie					
7.	Setelah membandingkan dengan toko lain, toko Jolie merupakan pilihan yang tepat					
8.	Menurut Saya toko Jolie memiliki karakteristik asli, tidak meniru toko lain					
9.	Toko Jolie dapat mengikuti perkembangan zaman					
10.	Menurut Saya toko Jolie adalah merek yang dapat diandalkan					
11.	Saya merasa toko Jolie mampu memberi kesan feminim dan trendi					
12.	Menurut saya toko Jolie dapat bersaing dengan kompetitornya					
13.	Toko Jolie dapat membuat saya bangga atau bergengsi					
14.	Menurut saya toko Jolie mampu menarik perhatian saya					
15.	Saya percaya berbelanja di toko Jolie tidak akan mengecewakan.					
16.	Toko Jolie dapat menjamin kepuasan bagi konsumennya melalui berbagai produk yang ditawarkan dan pelayanan terhadap konsumen.					
17.	Toko Jolie selalu jujur dalam mempromosikan produknya karena Jolie ingin menyajikan yang terbaik buat konsumennya					
18.	Toko Jolie akan memberikan kompensasi jika saya menemukan masalah dengan produk.					

19.	Menurut saya toko Jolie mempunyai kualitas yang terpercaya					
20.	Saya percaya bahwa toko Jolie berusaha meningkatkan responnya terhadap kebutuhan konsumen secara berkelanjutan					

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Kepada :

Yth. Konsumen Toko Jolie

Assalamualaikum Wr. Wbrkth.

Perkenalkan nama saya Wahyu Saputra Bahar, mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ssedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian”** studi pada konsumen wanita toko Jolie di Yogyakarta. Berdasarkan keperluan penelitian tersebut, saya meminta bantuan kepada Saudari untuk mengisi dan memberikan penilaian melalui kuisisioner yang saya berikan ini dengan sebenar-benarnya. Semoga partisipasi yang Saudari berikan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wbrkth.

Hormat saya,

Wahyu Saputra Bahar

Kuesioner

- Nama :
- Umur : ... Tahun
- Pekerjaan :
- Frekuensi Pembelian : a. 1 Kali
b. 2 kali
c. Lebih dari 2 kali
- Petunjuk Pengisian : Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Anda dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.
- Keterangan : STS (1) : Sangat Tidak Setuju
TS (2) : Tidak Setuju
N (3) : Netral
S (4) : Setuju
SS (5) : Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berbelanja di toko Jolie karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya selalu berbelanja di toko Jolie					
3.	Saya berbelanja di toko Jolie karena sesuai dengan keinginan saya					
4.	Saya ingin kembali berbelanja di toko Jolie					
5.	Setelah membandingkan dengan toko lain, toko Jolie merupakan pilihan yang tepat					
6.	Menurut Saya toko Jolie memiliki karakteristik asli, tidak meniru toko lain					
7.	Toko Jolie dapat mengikuti perkembangan zaman					
8.	Menurut Saya toko Jolie adalah merek yang dapat diandalkan					
9.	Saya merasa toko Jolie mampu memberi kesan feminim dan trendi					
10.	Menurut saya toko Jolie dapat bersaing dengan kompetitornya					
11.	Toko Jolie dapat membuat saya bangga atau bergengsi					
12.	Menurut saya toko Jolie mampu menarik perhatian saya					
13.	Saya percaya berbelanja di toko Jolie tidak akan mengecewakan.					
14.	Toko Jolie dapat menjamin kepuasan bagi konsumennya melalui berbagai produk yang ditawarkan dan pelayanan terhadap konsumen.					
15.	Toko Jolie selalu jujur dalam mempromosikan produknya karena Jolie ingin menyajikan yang terbaik buat konsumennya					
16.	Menurut saya toko Jolie mempunyai kualitas yang terpercaya					
17.	Saya percaya bahwa toko Jolie berusaha meningkatkan responnya terhadap kebutuhan konsumen secara berkelanjutan					

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas/CFA

1. KP (Keputusan Pembelian)

Uji CFA sebelum eliminasi

	Estimate
KP1 <--- KP	,600
KP2 <--- KP	,417
KP3 <--- KP	,278
KP4 <--- KP	,655
KP5 <--- KP	,768
KP6 <--- KP	,818
KP7 <--- KP	,827

Uji CFA sesudah eliminasi

	Estimate
KP1 <--- KP	,578
KP4 <--- KP	,666
KP5 <--- KP	,764
KP6 <--- KP	,821
KP7 <--- KP	,835

2. KM (Kepribadian Merek)

	Estimate
KM1 <--- KM	,573
KM2 <--- KM	,708
KM3 <--- KM	,748
KM4 <--- KM	,698
KM5 <--- KM	,669
KM6 <--- KM	,677
KM7 <--- KM	,775

3. KK (Kepercayaan Merek)

Uji CFA sebelum dieliminasi

	Estimate
KK1 <--- KK	,793
KK2 <--- KK	,850
KK3 <--- KK	,674
KK4 <--- KK	,318
KK5 <--- KK	,822
KK6 <--- KK	,560

Uji CFA sesudah dieliminasi

	Estimate
KK1 <--- KK	,799
KK2 <--- KK	,864
KK3 <--- KK	,668
KK5 <--- KK	,808
KK6 <--- KK	,551

Lampiran 4. Hasil Uji *Outliers*

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
67	38,517	,000	,008
69	38,258	,000	,000
96	38,137	,000	,000
107	37,642	,000	,000
22	37,233	,001	,000
18	36,733	,001	,000
46	36,625	,002	,000
65	35,932	,005	,000
35	35,374	,006	,000
115	34,158	,008	,000
153	34,011	,008	,000
121	30,698	,022	,000
49	30,665	,022	,000
88	29,370	,031	,001
156	29,231	,032	,000
28	28,704	,037	,001
138	26,882	,060	,021
118	26,769	,062	,013
72	26,606	,064	,010
136	26,522	,065	,006
33	24,882	,097	,124
89	24,882	,097	,081
60	24,766	,100	,065
105	24,257	,113	,115
101	23,953	,121	,138
126	23,883	,123	,108
109	23,725	,127	,101
52	23,577	,131	,093
151	23,284	,140	,116
9	23,026	,148	,137
81	22,997	,149	,103
163	21,584	,201	,623
30	21,504	,205	,588
150	21,429	,208	,551

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
144	21,306	,213	,541
141	21,231	,216	,505
120	21,177	,218	,459
155	21,168	,219	,390
56	20,726	,239	,559
140	20,629	,243	,541
93	20,536	,248	,521
57	20,488	,250	,476
20	20,319	,258	,502
40	20,262	,261	,464
53	20,223	,263	,417
95	20,182	,265	,373
143	20,014	,274	,401
45	19,862	,281	,421
68	19,862	,281	,356
44	19,553	,298	,470
135	19,550	,298	,405
108	19,280	,313	,502
23	19,046	,326	,580
12	18,651	,349	,746
128	18,617	,351	,709
110	18,586	,353	,668
104	18,544	,355	,633
111	18,539	,356	,573
146	18,528	,356	,515
137	18,358	,367	,561
82	18,279	,371	,548
92	17,969	,391	,681
79	17,751	,405	,750
32	17,696	,408	,729
47	17,367	,430	,844
94	17,307	,434	,830
25	17,188	,442	,842
64	17,181	,442	,803
76	17,012	,454	,839
2	16,999	,454	,804
43	16,968	,457	,775

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
71	16,872	,463	,778
63	16,866	,464	,732
42	16,670	,477	,791
6	16,401	,496	,871
58	16,372	,498	,848
124	16,350	,499	,819
75	15,840	,535	,954
154	15,799	,538	,946
117	15,371	,569	,988
66	15,274	,576	,988
139	15,268	,576	,983
130	15,241	,578	,978
99	15,099	,588	,984
159	15,092	,589	,977
10	14,898	,603	,986
4	14,726	,615	,991
14	14,711	,616	,988
148	14,441	,636	,996
31	14,438	,636	,993
27	14,380	,640	,992
70	14,130	,658	,997
142	13,755	,684	1,000
16	13,563	,698	1,000
90	13,403	,709	1,000
149	13,397	,709	1,000
13	13,294	,716	1,000
157	13,202	,723	1,000
17	13,202	,723	1,000
152	13,153	,726	1,000

Lampiran 5. Hasil Uji *Goodnes of Fit*

1. Sebelum Modifikasi

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	37	193,628	116	,000	1,669
Saturated model	153	,000	0		
Independence model	17	320,217	136	,000	2,355
Zero model	0	1394,000	153	,000	9,111

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,053	,861	,817	,653
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,313	,770	,742	,685
Zero model	,351	,000	,000	,000

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,395	,291	,620	,506	,579
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,853	,337	,494
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	77,628	43,208	119,939
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	184,217	135,781	240,363

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,181	,473	,263	,731
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	1,953	1,123	,828	1,466

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,064	,048	,079	,077
Independence model	,091	,078	,104	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	267,628	276,752	382,548	419,548

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Saturated model	306,000	343,726	781,210	934,210
Independence model	354,217	358,409	407,018	424,018
Zero model	1394,000	1394,000	1394,000	1394,000

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,632	1,422	1,890	1,688
Saturated model	1,866	1,866	1,866	2,096
Independence model	2,160	1,865	2,502	2,185
Zero model	8,500	7,794	9,251	8,500

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	121	131
Independence model	85	91
Zero model	22	24

2. Sesudah Modifikasi

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	38	181,407	115	,000	1,577
Saturated model	153	,000	0		
Independence model	17	320,217	136	,000	2,355
Zero model	0	1394,000	153	,000	9,111

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,051	,870	,827	,654
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,313	,770	,742	,685
Zero model	,351	,000	,000	,000

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,433	,330	,676	,574	,640
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,846	,367	,541

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	66,407	33,700	107,047
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	184,217	135,781	240,363

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,106	,405	,205	,653
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	1,953	1,123	,828	1,466

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,059	,042	,075	,172
Independence model	,091	,078	,104	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	257,407	266,777	375,433	413,433
Saturated model	306,000	343,726	781,210	934,210
Independence model	354,217	358,409	407,018	424,018

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Zero model	1394,000	1394,000	1394,000	1394,000

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,570	1,370	1,817	1,627
Saturated model	1,866	1,866	1,866	2,096
Independence model	2,160	1,865	2,502	2,185
Zero model	8,500	7,794	9,251	8,500

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	128	139
Independence model	85	91
Zero model	22	24

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

1. Sebelum Modifikasi

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KK <--- KM	1,053	,175	6,034	***	
KP <--- KM	,701	,197	3,557	***	
KP <--- KK	,089	,125	,714	,476	
KP1 <--- KP	1,000				
KP2 <--- KP	1,316	,197	6,674	***	
KP3 <--- KP	1,479	,192	7,724	***	
KP4 <--- KP	1,489	,218	6,826	***	
KP5 <--- KP	1,351	,205	6,603	***	
KK1 <--- KK	1,000				
KK2 <--- KK	1,060	,086	12,265	***	
KK3 <--- KK	1,072	,107	10,062	***	
KK4 <--- KK	,977	,097	10,068	***	
KK5 <--- KK	,806	,098	8,181	***	
KM1 <--- KM	1,000				
KM2 <--- KM	,889	,140	6,339	***	
KM3 <--- KM	1,228	,202	6,079	***	
KM4 <--- KM	1,511	,231	6,555	***	

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM5 <--- KM	1,050	,176	5,957	***	
KM6 <--- KM	1,268	,198	6,392	***	
KM7 <--- KM	1,482	,232	6,387	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KK <--- KM	,868
KP <--- KM	,728
KP <--- KK	,112
KP1 <--- KP	,621
KP2 <--- KP	,723
KP3 <--- KP	,814
KP4 <--- KP	,889
KP5 <--- KP	,794
KK1 <--- KK	,855
KK2 <--- KK	,830
KK3 <--- KK	,839
KK4 <--- KK	,780
KK5 <--- KK	,740
KM1 <--- KM	,577

	Estimate
KM2 <--- KM	,702
KM3 <--- KM	,775
KM4 <--- KM	,886
KM5 <--- KM	,770
KM6 <--- KM	,759
KM7 <--- KM	,833

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	KK	KP
KK	,868	,000	,000
KP	,728	,112	,000
KM7	,833	<u>,000</u>	,000
KM6	,759	,000	,000
KM5	,770	,000	,000
KM4	,886	,000	,000
KM3	,775	,000	,000
KM2	,702	,000	,000
KM1	,577	,000	,000
KK5	,000	,740	,000
KK4	,000	,780	,000

	KM	KK	KP
KK3	,000	,839	,000
KK2	,000	,830	,000
KK1	,000	,855	,000
KP5	,000	,000	,794
KP4	,000	,000	,889
KP3	,000	,000	,814
KP2	,000	,000	,723
KP1	,000	,000	,621

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	KK	KP
KK	,000	,000	,000
KP	,097	,000	,000
KM7	,000	,000	,000
KM6	,000	,000	,000
KM5	,000	,000	,000
KM4	,000	,000	,000
KM3	,000	,000	,000
KM2	,000	,000	,000
KM1	,000	,000	,000

	KM	KK	KP
KK5	,642	,000	,000
KK4	,677	,000	,000
KK3	,728	,000	,000
KK2	,720	,000	,000
KK1	,742	,000	,000
KP5	,655	,089	,000
KP4	,734	,100	,000
KP3	,672	,091	,000
KP2	,597	,081	,000
KP1	,512	,070	,000

2. Sesudah Modifikasi

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KK <--- KM	1,044	,172	6,071	***	
KP <--- KM	,668	,188	3,558	***	
KP <--- KK	,121	,121	,998	,318	
KP1 <--- KP	1,000				
KP2 <--- KP	1,307	,194	6,740	***	
KP3 <--- KP	1,469	,188	7,811	***	
KP4 <--- KP	1,496	,216	6,914	***	

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP5 <--- KP	1,351	,202	6,684	***	
KK1 <--- KK	1,000				
KK2 <--- KK	1,061	,086	12,302	***	
KK3 <--- KK	1,073	,106	10,096	***	
KK4 <--- KK	,979	,097	10,100	***	
KK5 <--- KK	,824	,099	8,305	***	
KM1 <--- KM	1,000				
KM2 <--- KM	,924	,143	6,438	***	
KM3 <--- KM	1,226	,200	6,123	***	
KM4 <--- KM	1,498	,227	6,602	***	
KM5 <--- KM	1,039	,174	5,987	***	
KM6 <--- KM	1,258	,196	6,429	***	
KM7 <--- KM	1,496	,232	6,440	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KK <--- KM	,864
KP <--- KM	,690
KP <--- KK	,151
KP1 <--- KP	,624
KP2 <--- KP	,724

KP3 <--- KP	,815
KP4 <--- KP	,890
KP5 <--- KP	,797
KK1 <--- KK	,855
KK2 <--- KK	,830
KK3 <--- KK	,840
KK4 <--- KK	,781
KK5 <--- KK	,745
KM1 <--- KM	,577
KM2 <--- KM	,701
KM3 <--- KM	,775
KM4 <--- KM	,883
KM5 <--- KM	,769
KM6 <--- KM	,758
KM7 <--- KM	,824

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	KK	KP
KK	,864	,000	,000
KP	,690	,151	,000
KM7	,824	,000	,000
KM6	,758	,000	,000

KM5	,769	,000	,000
KM4	,883	,000	,000
KM3	,775	,000	,000
KM2	,701	,000	,000
KM1	,577	,000	,000
KK5	,000	,745	,000
KK4	,000	,781	,000
KK3	,000	,840	,000
KK2	,000	,830	,000
KK1	,000	,855	,000
KP5	,000	,000	,797
KP4	,000	,000	,890
KP3	,000	,000	,815
KP2	,000	,000	,724
KP1	,000	,000	,624

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	KK	KP
KK	,000	,000	,000
KP	,130	,000	,000
KM7	,000	,000	,000
KM6	,000	,000	,000

	KM	KK	KP
KM5	,000	,000	,000
KM4	,000	,000	,000
KM3	,000	,000	,000
KM2	,000	,000	,000
KM1	,000	,000	,000
KK5	,644	,000	,000
KK4	,675	,000	,000
KK3	,726	,000	,000
KK2	,717	,000	,000
KK1	,739	,000	,000
KP5	,654	,120	,000
KP4	,731	,134	,000
KP3	,669	,123	,000
KP2	,595	,109	,000
KP1	,512	,094	,000