

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Wanita Toko Jolie)

***THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY AND BRAND TRUST ON
PURCHASE DECISION***

(Study on Woman Consumer of Jolie Shop)



Oleh
WAHYU SAPUTRA BAHAR
20150410314

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**