

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING ( ..... )**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Through Website in the Telecommunication Industry : Analysis on Indonesia Telecommunication Companies

Penulis Karya Ilmiah : Yeni Rosilawati

Identitas Karya Ilmiah : a. Nama Prosiding : APMC  
b. ISBN/ISSN : 2508-0466  
c. Pelaksanaan : 27-29 Oktober 2018  
d. Penyelenggara : National Chengchi University Taiwan  
e. url dokumen : [https://expert.taylors.edu.my/file/rems/publication/100268\\_5008\\_1.pdf](https://expert.taylors.edu.my/file/rems/publication/100268_5008_1.pdf)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,50		1,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,50		4,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,50		4,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,50		4,00
<b>Total = (100%)</b>	<b>15,00</b>		<b>24</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)</b>	<b>15,00 (100%)</b>		<b>8,40 (60%x14)</b>
<b>Komentar Peer Review</b>			
1. Tentang kelengkapan unsur isi buku : Prosiding berjudul "The International APMC Conference Taipei on Examining the Socio-Political Economy of Communication" ini merupakan kumpulan naskah, memiliki ISSN, memiliki kelengkapan daftar isi, tetapi nama penerbit tidak jelas dan editor atau penyunting naskah tidak ada.			
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Artikel ini memiliki ruang lingkup yang jelas yang ditunjukkan dengan adanya tujuan penelitian yaitu mendeskripsikan isi komunikasi CSR pada website resmi 2 perusahaan telekomunikasi di Indonesia dan menganalisis level interaktivitas komunikasi CSR dengan stakeholder yang dipublikasikan di website tersebut. literatur yang melandasi pemikiran mencukupi yaitu konsep CSR dan komunikasi CSR. Peneliti juga memaparkan hasil temuan dalam diskusi yaitu kecenderungan isi pesan di website Indosat Ooredoo dan Telkomsel disertai analisis bahwa kedua perusahaan telekomunikasi ini mencoba membangun citra positif di hadapan publiknya dengan mengedepankan prinsip-prinsip transparansi dan komunikasi.			
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi : Artikel ini merupakan hasil penelitian yang dicapai dengan menggunakan metode analisis isi untuk melihat kecenderungan isi pesan komunikasi CSR. Subyek yang diteliti yaitu Indosat Ooredoo dan Telkomsel. Dengan demikian secara metodologi penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan.			
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Unsur dan kualitas penerbitan dilihat dari kriteria prosiding internasional sesuai dengan pedoman publikasi ilmiah Ristekdikti 2017 yaitu sudah ditulis dalam salah satu bahasa resmi PBB : Bahasa Inggris, penulis yang dimuat dalam prosiding ini sudah mencukupi karena berasal lebih dari 3 negara yaitu Philipina, India, Malaysia, Thailand dan Indonesia. Telah memiliki ISSN : 2508-0466. Prosiding ini tidak memiliki editor sebagai penyunting.			
5. Indikasi plagiasi : Setiap kutipan sudah mencantumkan sumber dengan benar			
6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi			

Yogyakarta, 1 November 2019

Reviewer

(Dr. Rajiyem, SIP, M.Si)

Unit kerja: Universitas Gadjah Mada

Jab. Akd.: Lektor Kepala (400 AK)

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING ( ..8.. )**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Corporate Social Responsibility (CSR) Communiacation Through Website in the Telecommunication Industry : Analysis on Indonesia Telecommunication Companies

Penulis Karya Ilmiah : Yeni Rosilawati

Identitas Karya Ilmiah :

- a. Nama Prosiding : APMC
- b. ISBN/ISSN : 2508-0466
- c. Pelaksanaan : 27-29 Oktober 2018
- d. Penyelenggara : National Chengchi University Taiwan
- e. url dokumen : [https://expert.taylors.edu.my/file/rems/publication/100268\\_5008\\_1.pdf](https://expert.taylors.edu.my/file/rems/publication/100268_5008_1.pdf)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,50		1,30
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,50		4,60
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,50		4,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,50		4,2
<b>Total = (100%)</b>	<b>15,00</b>		<b>13,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)</b>	<b>15,00 (100%)</b>		<b>13,5</b>
<b>Komentar Peer Review</b>			
1. Tentang kelengkapan unsur isi buku : <i>cukup lengkap. Isi buku mencakup hal-sampul, daftar isi, kata pengantar, serta pengelompokan tulisan sesuai tema.</i>			
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>cukup mendalam. Pembahasan berkisar pada sejauhmana Perusahaan Telkom melakukan CSR dengan pemanfaatan website dengan stakeholder</i>			
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi : <i>Data cukup dan mutakhir dengan analisis 15 pt subjek. Lirisat ooredoo dan www.telkomsel.com</i>			
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Penerbit merupakan lembaga komunikasi se-ASIA yang mampu menyelenggarakan konferensi rutin 4 th sekali</i>			
5. Indikasi plagiasi : -			
6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai</i>			

Yogyakarta, ..... 12 - 8 - 2019 .....

Reviewer



(Dr. Suciati, S.Sos, M.Si)

Unit kerja: Fisipol / Ilmu Komunikasi

Jab. Akd. : LK (400 AK)