

**PEMASARAN BAWANG MERAH DI DESA SELOPAMIORO
KECAMATAN IMOIRI KABUPATEN BANTUL**

Skripsi



**Disusun oleh:
Ria Kholiza
20150220002
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah swt. yang senantiasa memberikan nikmat berupa iman dan islam sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Pemasaran Bawang Merah di Desa Selopamioro Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul**” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad saw. beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Estiyanti, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. dan Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, nasehat, motivasi, dan kesabaran dalam membimbing proses penulisan skripsi.
4. Heri Akhmadi, SP, MA selaku penguji dalam ujian akhir skripsi yang telah memberikan banyak masukan, kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademika FP UMY yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan doa kepada penulis selama masa studi dan penyelesaian akhir skripsi.
6. Kedua orangtua, Bapak A. Malik dan Ibu Ida Ilya yang telah membesarkan dan mendidik penulis. Kakak dan Adik (Iin Pratama Am.keb, Ahmad Taufikia, dan Anja Rossa Sagian) yang telah memberikan motivasi, semangat, doa, dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Keluarga besar Kelompok Usahatani Lestary Mulyo dan Sido Rukun yang telah memberikan izin, kehangatan, dan keterbukaannya selama proses penelitian berlangsung.

8. Sahabat dan teman-teman dekat: agribisnis A 2015 (Fitri Wirakartika, arafahni Kartika Huda, Mufti eka Kartika, Esa Miftahussifa), Keluarga Besar Fakultas Pertanian UMY, Himpunan Mahasiswa Social Ekonomi Pertanian (HIMASEPTA), dan teman kelompok penelitian Retno Wulandari yang telah menyemangati dan mendukung dalam setiap langkah pada proses penyelesaian skripsi.
9. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Ria Kholiza

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan tim pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari tim pembimbing oleh karena itu saya menyetujui karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh tim pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi Serta snksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Yang membuat Pernyataan



Ria Kholiza

20150220002

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	6
C. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Definisi Operasional.....	26
D. Analisis Data.....	29
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	32
A. Keadaan Fisik Daerah.....	32
B. Keadaan Demografi.....	33
C. Keadaan Sarana dan Prasarana Perekonomian.....	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Budidaya Bawang Merah.....	38
B. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran.....	41
C. Saluran Pemasaran.....	50
D. Fungsi-Fungsi dan Biaya Pemasaran.....	53

E. Harga dan Margin Pemasaran	67
F. Keuntungan Pemasaran.....	71
G. Efisiensi Pemasaran	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

1. Data Produksi Bawang Merah di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Kabupaten 2016.....	2
2. Data Produksi Bawang Merah di Kabupaten Bantul tahun 2017.....	3
3. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Selopamioro.....	33
4. Struktur Penduduk Menurut Tingkatan Umur di Desa Selopamioro.....	34
5. Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Selopamioro.....	35
6. Struktur Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan di Desa Selopamioro.....	36
7. Sarana Perekonomian di Desa Selopamioro.....	37
8. Distribusi petani per Dusun berdasarkan umur.....	42
9. Distribusi petani yang berdasarkan pendidikan di Dusun Nawungan 1 dan Nawungan 2.....	43
10. Distribusi petani Dusun Nawungan 1 dan Nawungan 2 berdasarkan pengalamanberusahatani.....	44
11. distribusi petani berdasarkan luas lahan di Dusun Nawungan 1 dan Nawungan 2.....	45
12. Distribusi pedagang pengecer di Dusun Nawungan 1 dan Nawungan 2.....	48
13. Fungsi pemasaran yang dilakukan produsen dan lembaga pemasaran.....	53
14. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran I (Rp/Kg).....	61
15. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran II (Rp/Kg).....	64
16. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran III (Rp/Kg).....	66
17. Rata Rata Biaya Pemasaran pada setiap saluran (Rp/Kg).....	67
18. Rata-rata harga jual dan margin bawang merah ditingkat pedagang pada masing-masing saluran pemasaran (Rp/kg).....	68
19. Keuntungan pemasaran bawang merah ditingkat pedagang pada masing-masing saluran (Rp/Kg).....	71
20. Farmer's share ditingkat produsen pada setiap saluran pemasaran (%).....	72
21. Nilai Indeks Efisiensi Teknnis (IET) dan Nilai Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran bawang merah.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. Distribusi Petani Bawang Merah di Desa Selopamioro Dusun Nawungan 1 dan Nawungan 2	80
2. Distribusi petani berdasarkan luas lahan, jumlah produksi, volume jual, dan harga.....	83
3. Distribusi lembaga pemasaran	87
4. Distribusi lembaga pemasaran berdasarkan pembelian bawang merah terhadap produsen.....	89
5. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke I.....	93
6. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke II	95
7. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke III	98
8. Taksasi perolehan bawang merah oleh petani.....	100