

DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, N., Iskandar, E., & Fauzi, T. (2017). Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium cepa*) di Desa Lam manyang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 134-140. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP/article/view/2259>
- Asmara, R., & Ardiani, R. (2010). Integrasi pasar dalam sistem pemasaran bawang merah. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 10(3), 164. <https://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/view/46>
- Badan Standar Nasional, (2016). Sistem Perlakuan organik <http://nasih.staff.ugm.ac.id/wp-content/uploads/SNI-6729-2016-sistem-pertanian-organik.pdf>
- BPS, (2017). Produksi Sayur-sayuran menurut Jenisnya dan Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (kwintal). Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/dynamictable/2018/02/01/104/produksi-sayur-sayuran-menurut-jenisnya-dan-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-kwintal.html>
- BPS, (2018). Produksi sayur-sayuran menurut jenisnya dan kecamatan. BPS Retrieved from <https://bantulkab.bps.go.id/dynamictable/2018/12/17/55/produksi-sayur-sayuran-menurut-jenisnya-dan-kecamatan-tahun-2013---2017.html>
- Dirjen Hortikultura, (2016) Laporan Kinerja Pertanian dan Kehutanan <https://diperpautkan.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2017/04/LKj%20Dipertahut%202016.pdf>
- Downey, W.B dan Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Eric Iskandar, (2018). Panen Perdana Bawang merah perlakuan organik Bantul. Republika Retrieved from <https://republika.co.id/berita/ekonomi/pertanian/18/06/23/parvch366-panen-perdana-bawang-merah-organik-bantul>
- Irawan, B. (2016). Fluktuasi harga, transmisi harga, dan marjin pemasaran sayuran dan buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 5(4), 358-373. <http://www.ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/akp/article/view/4667>
- Kementerian pertanian, (2014). Pedoman Teknis Peningkatan Produksi, Produktivitas Dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan. Retrieved From <http://hortikultura.pertanian.go.id/wpcontent/uploads/2015/06/PedomanTeknisHortikulturaUmum2014.pdf>

- Kementerian Pertanian, (2018). Outlook Tanaman Pangan dan Hortikultura. Retrieved From <http://epublikasi.pertanian.go.id/arsip-outlook/537-outlook-tphorti-2017>
- Kementan, (2018). Indonesia Kembali Ekspor Bawang Merah ke Singapura. Retrieved From <http://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3264>
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta :PT Penhallindo,
- Marshelia Mayangsari, H. K. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *BINUS BUSINESS REVIEW*, Vol.3 No.2: 882-897. Diambil kembali dari <http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/viewFile/1271/1139>
- Mayrowani, H. (2016). Pengembangan perlakuan organik di Indonesia. In Forum Penelitian Agro Ekonomi (Vol. 30, No.2, pp. 91-108). <http://www.ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/fae/article/view/3880>
- Mayrowani, H., & Darwis, V. (2010). Perspektif Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. In *Di dalam: Suradisastra K., Yusdja, Y., & Nurmanaf, AR Ed. Prosiding Seminar Nasional Dinamika Pembangunan Pertanian dan Perdesaan. Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.* https://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdf/Pros_MP_07_2010.pdf
- Petrus, B. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Bawang Merah di Daerah Sentra Produksi; Studi Kasus di Kabupaten Bantul* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta). <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3826/>
- Pratiwiyanti, D., Nuraeni, N., & Hasan, I. (2018). Analisis Produksi Dan Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Bantaeng (Studi Kasus Petani Bawang Merah Di Desa Bonto Marannu, Kecamatan Uluere). *WIRATANI*, 1(1). <http://jurnal.agribisnis.umi.ac.id/index.php/wiratani/article/view/9>
- Putri, C. F., Prayuginingsih, H., & Hadi, S. (2018). Analisis Pemasaran Agroindustri Rumah Tangga Gula Kelapa Di Kecamatan Wuluhan Kabupaten JEMBER. *Jurnal Agribest*, 2(1). <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/AGRIBEST/article/view/1371>

- Primadona. (2018). Menuju Pertanian Semi Organik. Dinas Pertanian Retrieved From <http://www.distan.pulangpisaukab.go.id/2018/10/16/menuju-pertanian-semi-organik/>
- P. H. Caklin and H. Wang dalam D. Rahman, D. E. (2012). Analisis Tataniaga Pinang (*Areca Catecghu. L*) Pada Pasar Produsen di Kecamatan Muara Sabak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Sosio Ekonomi Bisnis*, (2): 1-11. Diambil kembali dari <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/jseb/article/view/2799>
- Rahin & Hastuti, D., R., D. (2007). *Pengantar Teori dan Kasus Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya: Jakarta
- Sugiyono, (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang; UMM Press
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung;Alfabeta
- Suhaeni, S. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Dataran Menengah Kabupaten Majalengka. *AGRIVET JOURNAL*, 6(2). <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/AG/article/view/1147>
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203-211. <http://jurnal.polinela.ac.id/index.php/JPPT/article/view/337>
- Soekartawi. (1989). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. CV. Rajawali: Jakarta Utara.
- Swastha, B. (1991). *Saluran Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Tarore, M. L. G. (2019). Margin Pemasaran Buah Salak Di Desa Pangu Dua Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 14(3), 321-330. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/22390>
- Warren J. Keegan,(2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Kementan, (2018). Indonesia kembali ekspor bawang merah ke singapura. Pertanian Retrieved from <http://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3264>