

**KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN
ORGANIK DI HERO LAGOON AVENUE BEKASI**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh :

Soraya Astia Putri

20150220194

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucap rasa syukur setinggi-tingginya kepada Allah SWT, pemilik semesta alam yang telah meridhoi serta mengabulkan segala doa yang terpanjat. Terima kasih atas segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan-Nya, sehingga karya yang sangat sederhana ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulisan hukum ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada:

Ayahanda Alexander, S.E. dan Ibunda Yastiasari

Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Terima kasih atas segala dukungan, perjuangan, pengorbanan, kepercayaan, nasihat dan doa tanpa jeda selama ini. Segala yang Bapak dan Ibu berikan tidak akan dapat penulis balas setimpal sampai kapanpun.

Adikku Muhammad Ramadhitya, dan Ilham Arifin Alexander

Terima kasih atas segala doa, semangat dan motivasi yang telah diberikan. Semoga kita dapat selalu berbakti kepada orang tua hingga akhir kelak.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum. Wr. Wb

Alhamdulillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karna berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Amiin.

Penulia skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Agribisnis dan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Judul yang penulis ajukan adalah: **“KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI HERO LAGOON AVENUE BEKASI”**.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan maaf yang sedalam-dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis dalam menciptakan proses pembelajaran yang baik bagi penulis dan sebagai saran perbaikan karya tulis di masa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, Yakni **Yth. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P dan Ibu Dr. Susanawati, S.P, M.P.**, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing Penulis dalam penulisan skripsi ini. Selain dosen pembimbing Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Bapak Dr. Sriyadi, S.P., M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan sehingga membuat skripsi penulis menjadi lebih baik lagi.
2. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh Karyawan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Yth. Bapak Bukhori Zema terimakasih atas bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
4. Yth. Bapak Ageng Andreas Yudhistira selaku *Learning & Development Manager Hero Group* terimakasih atas izin dan juga bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
5. Yth. Bapak Furqon selaku *Store General Manager* Hero Lagoon Avenue Bekasi dan juga Seluruh Staf Hero Lagoon Avenue Bekasi yang telah membimbing, memberikan tambahan pengetahuan dan juga pengalaman.
6. *For my sister* Resti Permatawatie, S.P., terimakasih telah menjadi teman, sahabat, sekaligus keluarga yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan ku dari awal mulai perkuliahan sampai saat ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan dimasa-masa kuliah dan penulisan skripsi ini, Nurul Putri Pertiwi, S.H., Novrianti Sudiah Putri, S.IP., Nurul Anggita Rahmawati, S.P., Mauritzah Mutasimbillah, S.P., dan Niki Wahyu Fitria, S.P.
8. Kawan-kawan satu perjuangan kelas E Agribisnis dan angkatan 2015 Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhirnya, penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebaikannya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Wasalamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 24 Juli 2019

Soraya Astia Putri

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2019

Yang membuat
pernyataan

Soraya Astia Putri
20150220194

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Pemikiran	17
C. Hipotesis	19
III. METODE PENELITIAN	20
A. Teknik Pengambilan Sampel	20
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
E. Teknik Analisis Data	26
IV. KEADAAN UMUM HERO LAGOON AVENUE BEKASI	29
A. Gambaran Umum Hero Lagoon Avenue Bekasi	29
B. Struktur Organisasi Hero Lagoon Avenue Bekasi	30
C. Visi, Misi dan Tujuan Hero Supermarket	31
D. Gambaran Umum Sayuran Organik di Hero Lagoon Avenue Bekasi	31
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Identitas Responden	34
B. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik	39
C. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Luas Area Organik di Indonesia Tahun 2012-2016.....	1
2. Jumlah Sampel Konsumen Sayuran Organik Hero Lagoon Avenue Bekasi	21
3. Daftar Harga Sayuran Organik di Hero Lagoon Avenue Bekasi	33
4. Jenis Kelamin Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi.....	34
5. Usia Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi.....	35
6. Jumlah Anggota Keluarga Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi	35
7. Pendidikan Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi	36
8. Pekerjaan Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi.....	37
9. Pendapatan Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi.....	37
10. Kelas Sosial Responden di Hero Lagoon Avenue Bekasi.....	38
11. Macam label sayur yang biasa dibeli responden	39
12. Tujuan responden mengonsumsi sayuran organik.....	41
13. Jenis informasi yang didapatkan responden pada proses pencarian informasi	42
14. Sumber informasi responden pada proses pencarian informasi	43
15. Keterlibatan kelompok referensi pada proses pencarian informasi	44
16. Pengaruh Kelompok referensi pada proses pencarian informasi.....	44
17. Alternatif pertimbangan responden pada proses evaluasi alternatif	45
18. Solusi responden apabila sayuran yang dikehendaki sedang tidak tersedia....	46
19. Persepsi responden pada proses evaluasi alternatif	47
20. Keputusan pembelian responden berdasarkan label sayuran organik yang dibeli	50
21. Keputusan pembelian responden berdasarkan perencanaan pembelian.....	50
22. Keputusan pembelian responden berdasarkan frekuensi pembelian dalam satu minggu.....	51
23. Keputusan pembelian responden berdasarkan jenis sayuran organik	52
24. Keputusan pembelian responden berdasarkan total nilai belanja sayuran organik	53
25. Penilaian pasca pembelian responden berdasarkan kesesuaian biaya dengan rasa, kualitas dan kemasan sayuran organik.....	54

26. Penilaian pasca pembelian responden berdasarkan kepuasan terhadap sayuran organik.....	56
27. Penilaian pasca pembelian responden berdasarkan kesediaan membeli kembali sayuran organik.....	57
28. Penilaian pasca pembelian responden berdasarkan keinginan untuk menyarankan orang lain	58
29. Nilai -2 log likelihood (estimasi kemungkinan) dengan adanya penambahan variabel independen	60
30. Nilai prediksi (<i>Classification Table</i>) <i>model regresi logistik</i>	60
31. Hasil uji <i>Omnibus Test</i>	62
32. Nagelkerke R square	63
33. Uji parsial (<i>wald test</i>)	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Logo Organik SNI.....	10
2. Tahap Pengambilan Keputusan	15
3. Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	78
2. Hasil Olah Data Analisis Resgresi Logistik Binomial.....	79