

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari, A. (2002). *Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. Jurnal Siasat Bisnis.*
- Astiti, M. W. (2018). *Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal Dan Impor di Kios Buah Kota Yogyakarta. Perpustakaan Fakultas Pertanian Pertanian UMY. Yogyakarta*
- Badan Pusat Statistik(BPS).2016.*Kota Bekasi dalam Angka.*Jakarta
- Danang, S. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).*
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.*
- Ergönül, B., & Ergönül, P. G. (2015). *Consumer motivation for organic food consumption. Emirates Journal of Food and Agriculture, Page 416-422.*
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen.* Alfabeta. Bandung
- Gardjito, Handayani, Salfrino. (2015). *Penanganan Segar Holtikultura untuk Penyimpanan &Pemasaran.* Kencana
- Haryono, P.B. (2013). *Motivasi Konsumen Membeli pada Toko Ritel Modern. Ilmiah Manajemen Bisnis.*
- Hasibuan, Malayu. (2007). *Organisasi dan Motivasi.* Bumi aksara. Jakarta
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2017. Hari Gizi Nasional 2017: Ayo makan sayur dan buah setiap hari. Diakses pada 24 Juni 2018.
- Kotler, P. dan Amstrong, Gary (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Erlangga.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Raf, M. (2012). *Pengaruh faktor-faktor memotivasi konsumen berbelanja terhadap keputusan konsumen berbelanja di pasar modern Kota Jambi. Digest Marketing, 1(1).*
- Rahardi, F., Indriani, H, & Haryono (1995). *Agribisnis Tanaman Buah.* PT Penebar Swadaya. Jakarta
- Sangadji, M. & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis.* Andi Publisher
- Santoso, D. T. T., Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler IndosatM3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. Among Makarti, 6(12): Hal 112-129.*

- Sasongko, F. A., & Khasanah, I. (2012). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad di Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sayamar, E., & Kaswita, C. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. IJAE (Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian Indonesia), 2(1), Hal 15-34.*
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: Prenada Media.*
- Sudaryana, A. (2014). *Memahami Motivasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 11(1).*
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- Sulistyowati, E. (2014). *Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 2(2), Hal 17-26.*
- Sumarwan, U. (2011). *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen.* Ghalia Indonesia. Bogor
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. CAPS (Center of Academic Publishing Service).* Yogyakarta
- Szente, V. (2016). Consumer motivations in the purchase of organic foods in Hungary. *Acta Fytotechnica et Zootechnica, 18(5), Hal 145-147.*
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi ritel modern. Salemba Empat.* Jakarta
- Winardi. (1989). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix).* Mandar Maju. Bandung
- Winardi, J. (2001). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen.* RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Wisnuwardhani, P., Lestari, D. A. H., & Santoso, H. (2015). *Motivasi Konsumen Membeli Kubis Segar di Pasar Pasir Gintung Bandar Lampung. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 3(2). Volume 3 No.2.*
- Zuhdi, S., & Mardinah, M. (2011). *Analisis Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Penggunaan Tisu Tessa pada PT Graha Kerindo Utama Cabang Bogor. Jurnal Ilmiah Ranggagading (JIR), 11(2), Hal 150-155.*