

**STRATEGI PENGEMBANGAN GRIYA COKELAT
NGLANGGERAN DI DESA NGLANGGERAN PATUK
GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

Inka Sukma Purnama

20150220214

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobil'amin. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Griya Cokelat Nglanggeran di Desa Nglanggeran Patuk Gunung Kidul Yogyakarta”. Shalawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, semoga kelak mendapatkan syafaatnya di hari akhir. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidaklah lepas dari segala bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu, sehingga dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, ibu dan semua saudara yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi
2. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan akademik
3. Ibu Francy Risvansuna S.P., M.P dan Ibu Ir. Lestari Rahayu M.P selaku dosen pembimbing yang telah bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan, nasehat serta waktunya selama penyusunan skripsi
4. Dr. Ir. Widodo, M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan, sehingga membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi
5. Kepada seluruh pengurus Griya Cokelat Nglanggeran yang telah membantu dan memberikan waktu untuk penulis dalam melengkapi data penelitian

6. Kepada Agus Ricky Pranata yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian
7. Kepada teman Agribisnis E 2015 yang sudah menjadi tempat segala keluhan selama 4 tahun perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Kepada sahabat dan teman-teman yang dengan tulus mendukung serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian
9. Kepada penulis yang sudah berjuang dan bersabar dalam menghadapi segala proses mulai dari awal kuliah hingga dapat menyelesaikan perkuliahan

Semoga segala amal kebaikan dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 31 Juli 2019

Inka Sukma Purnama

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Inka Sukma Purnama
20150220214

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| INTISARI..... | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Tujuan | 5 |
| C. Kegunaan Penelitian | 5 |
| II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI..... | 7 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 1. Manajemen Strategi | 7 |
| 2. Konsep Strategi | 15 |
| B. Kerangka Pemikiran | 17 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 21 |
| A. Metode Pengambilan Sampel | 21 |
| B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data..... | 22 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 23 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 23 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 25 |
| 1. Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>) | 25 |
| 2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)..... | 30 |
| 3. Tahap Keputusan..... | 33 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 35 |
| A. Lokasi dan Sejarah Perkembangan Griya Cokelat Nglanggeran..... | 35 |
| B. Struktur Organisasi Griya Cokelat Nglanggeran | 37 |
| C. Sistem Agribisnis Griya Cokelat Nglanggeran..... | 39 |
| D. Produk Olahan Griya Cokelat Nglanggeran..... | 41 |
| E. Aset Griya Cokelat Nglanggeran | 42 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| A. Analisis Lingkungan Usaha..... | 44 |
| 1. Analisis Faktor Internal..... | 44 |
| 2. Analisis Faktor Eksternal | 55 |

| | |
|---|----|
| B. Analisis Matriks IE dan SWOT | 60 |
| 1. Matriks Internal-Eksternal (IE) | 61 |
| 2. Matriks Kekuatan-Kelemahan-Peluang-Ancaman (SWOT)..... | 62 |
| C. Analisis QSPM | 66 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 69 |
| A. Kesimpulan..... | 69 |
| B. Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN..... | 73 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1. Jumlah kunjungan wisatawan (asing dan lokal)..... | 2 |
| 2. Format Pemberian Bobot Faktor Internal | 26 |
| 3. Format Pemberian Bobot Faktor Eksternal..... | 26 |
| 4. Format Pemberian Rating | 28 |
| 5. Format Matriks IFE..... | 29 |
| 6. Format Matriks EFE..... | 30 |
| 7. Matriks SWOT | 32 |
| 8. Aset Griya Cokelat Nglanggeran sampai tahun 2019 | 42 |
| 9. Penilaian Konsumen Tentang Akses menuju Griya Cokelat Nglanggeran | 45 |
| 10. Penilaian Konsumen Tentang Fasilitas Griya Cokelat Nglanggeran | 46 |
| 11. Penilaian Konsumen Tentang Harga Produk Griya Cokelat Nglanggeran | 46 |
| 12. Harga Produk Griya Cokelat Nglanggeran | 47 |
| 13. Produk Kesukaan Konsumen | 47 |
| 14. Penilaian Konsumen Mengenai Pelayanan Griya Cokelat Nglanggeran | 48 |
| 15. Analisis Matriks IFE di Griya Cokelat Nglanggeran pada tahun 2019 | 53 |
| 16. Asal Konsumen Griya Cokelat Nglanggeran..... | 56 |
| 17. Asal Informasi Mengenai Griya Cokelat Nglanggeran..... | 57 |
| 18. Analisis Matriks EFE di Griya Cokelat Nglanggeran pada tahun 2019 | 59 |
| 19. Analisis Matriks SWOT Griya Cokelat Nglanggeran pada tahun 2019 | 62 |
| 20. Hasil Analisis Matriks QSPM Griya Cokelat Nglanggeran tahun 2019..... | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1. Model Komprehensif Manajemen Strategis..... | 8 |
| 2. Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| 3. Matriks Internal-Eksternal (IE) | 31 |
| 4. Struktur Organisasi Griya Cokelat Nglanggeran | 37 |
| 5. Sistem Klaster Griya Cokelat Nglanggeran | 41 |
| 6. Analisis Matriks IE Griya Cokelat Nglanggeran pada tahun 2019..... | 61 |